

# 汽车营销与服务专业人才培养方案

## （扩招）

白银矿冶职业技术学院

2019 年 10 月

# 汽车营销与服务专业人才培养方案

## 一、专业基本信息

(一)、专业名称：汽车营销与服务

(二)、专业代码：630702

## 二、入学要求

退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民、在岗职工

## 三、修业年限

3年，弹性学制，实行学分制。

## 四、职业面向

序号	工作岗位	工作任务	职业能力及素质要求
1	汽车营销	整车销售	1、接待客户,了解客户需求。 2、服务人员应用所具备的专业知识和对竞争车型情况的了解,在对自己产品进行介绍的过程中,不断进行比较,以突出自己产品的卖点和优势,从而提高客户对自己产品的认同度。 3、服务人员在沟通过程中尽可能多的收集来自客户的信息以便充分理解客户购车的准确需求。在此过程中必须耐心并友好。 4、在安排试车过程中,尽量让客户集中精神对车进行体验,避免多说话,让客户集中精神获得对车辆的第一体验和感受。 5、在成交阶段服务人员不要有任何催促的倾向,而让客户有更充分的时间考虑和做出决定,但服务人员可巧妙地加强客户对于所购产品的信心。在办理相关手续时,服务人员可努力营造轻松的签约气氛。 6、交车环节保证车辆干净整洁无损坏,服务人员友好送别客户。 7、售后跟踪定期跟踪回访,服务人员可对客户宣讲一些新车用车注意事项。 8、服务人员分析售后市场现状; 9、对现有市场进行调查研究; 10、根据调研结果对市场发展做出相应的预测并制定出符合所在企业的营销计划。
		汽车保险与理赔	1、识别客户车辆的风险,并向客户提出风险控制建议; 2、向客户有针对性的推荐保险的种类; 3、制定投保方案; 4、签订保险合同; 5、做好原有客户的维系和潜在客户的发掘工作。

			6、客户报案受理后，调度勘查员前往现场查勘事故现场； 7、收集事故信息，对简单的事故进行认定，或从8、交通部门获取事故认定书； 9、对事故车辆定损核价； 10、交由核损员核损； 11、核赔支付； 12、结案。
		服务礼仪	1、各种环境下应用规范的接待礼仪接待客户； 2、用所掌握的沟通技巧与客户进行沟通； 3、特殊岗位服务人员运用掌握的专业知识向客户展示相应的产品； 4、产品展示过程中运用规范的肢体语言和专业术语。
		售后服务	1、要面带微笑友好的问好，用敬语向客户打招呼； 2、仔细询问客户有何需求并认真倾听记录，记录完成后向客户确认刚才所描述的内容并再次询问有无其他需求； 3、与客户确认完相应需求后，逐项向客户分析解释将要进行的任务，并随时客观认真的解答客户所提出的疑问； 4、运用相应系统机制服务协议并与客户确认后签订服务协议，实施协议中所记录的相关作业并随时跟踪向客户汇报作业进度； 5、完成作业后陪同客户验收作业成果，确认签订验收协议，友好送别客户； 6、服务人员分析售后市场现状； 7、对现有市场进行调查研究； 8、根据调研结果对市场发展做出相应的预测并制定出符合所在企业的营销计划。
		二手车评估	1、对车辆的技术参数进行评价； 2、对车辆的使用寿命进行分析； 3、对被评估车辆进行剩余维修作业和需要费用的估算； 4、对市场汽车的价格走势能够预测和判断； 5、对各种汽车价格评估方法比较； 6、对车辆违章和保险记录查询分析。
		汽车安全与法规	1. 获取任务，明确任务要求； 2. 调用资料，明确事故案例中人、车、路等几个方面的情况并做针对性的分析； 3. 从汽车主动安全分析汽车安全环境； 4. 从汽车被动安全分析汽车安全配置系统； 5. 从汽车主动安全系统分析交通事故中失效的系统； 6、结合汽车碰撞试验视频分析事故发生后对驾驶员和乘客带来的影响； 7、分析出事故中驾驶员有哪些违章违规操作； 8、分析事故车辆有哪些地方需要改进或加强； 分析该事故应该如何操作才能避免或减轻事故造成的

			影响。
2	汽车维修	汽车维护与保养	1、能独立完成汽车维修保养手册的阅读与应用； 2、能独立完成车辆的移动、举升、支承和安全保护保护； 3、检查机械和电气零部件的磨损、渗漏、变形和性能； 4、检查液压、气动和电气线路、接口； 5、检测更换或维护机油、滤清器、冷却水等； 6、检查或调整气动系统、液压系统压力； 7、使用解码器读取故障码； 8、能根据检查记录，拟定维修的方案和措施；

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

面向汽车服务行业，培养德、智、体、美全面发展，具有与汽车营销与维修技术专业相适应的文化水平与素质、良好的职业道德和创新精神，掌握本专业必备的理论基础知识、专业知识和基本技能，具备较强的实际工作能力，熟练掌握现代汽车营销与维修必备的基础理论和专门知识，具有较强从事汽车营销与维修、检测设备的使用与维护等实际工作的能力和技能的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业定位于培养从事汽车销售、维护、备件管理等职业的高素质的技能型专门人才。通过工作过程系统化课程的情境化教学，使专业知识、专业技能、价值观教育融为一体，使学生在专业能力、方法能力、社会能力同时得到提高，熟悉汽车销售技巧及流程，能够进行汽车销售、备件管理、二手车评估等相关工作。

## 六、教学进程总体安排

(一) 课程进程表

学习 领域	序 号	课程名称	学 时	学 分	开设学期						考核/考查
					一	二	三	四	五	六	
职业 素质	1	特色理论	64	4			√	√			考试
	2	大学语文	64	4	√			√			考试
	3	应用文写作	64	4		√					考试
	4	思想品德修养与法律基础	64	4	√	√					考试
	5	创新创业	64	4					√		考试
	6	就业指导	64	4						√	考试
岗位 技能	7	汽车构造认知	96	6	√						考试
	8	汽车维护与保养	160	10					√		考试
	9	汽车推销技巧	160	10			√				考试
	10	汽车营销务实	160	10				√			考试
	11	汽车保险与理赔	96	6				√			考试
	12	汽车性能与商务评价	160	10					√		考试
	13	二手车鉴定评估与交易	160	10						√	考试
	14	服务与礼仪	96	6		√					考试
	15	专业课实训 1	360	8	√	√					考试
	16	专业课实训 2	360	8			√	√			考试
	17	专业课实训 3	360	8					√	√	考试

## （二）全学程总学时、学分、总学分要求

全学程总学时、学分、总学分要求统计表

课程类型		学分	总学时数	课时比例(占总课时)	备注
必修 选修课	公共课程	24	384	15%	
	专业课程	68	1088	43%	
	实践实习课程	18	1080	42%	
	合计	108	2552	100%	

## 七、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1、《思想道德修养与法律基础》课程标准

##### （1）、概述

- ①、适用专业：学院各专业
- ②、教学时数：64 学时。
- ③、开设学期：第一学年第 1 学期。
- ③、学 分：4 学分
- ④、先修课程：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》等。

##### （2）、课程性质、作用与设计思路

①、课程性质 “思想道德修养与法律基础”是高等学校思想政治理论课的核心课程。它是一门以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻科学发展观，以爱国主义、社会主义和集体主义教育为基础，以世界观、人生观、价值观、道德观、法制观教育为重点，以社会主义荣辱观为主线，综合运用多学科知识，依据大学生成长的基本规律，教育和引导大学生认识自我、认识社会、认识时代特征，培养大学生优良的思想政治素质和道德品质，提高大学生的法制意识和法制素质。这对于全面实施科教兴国和人才强国战略，确保中国特色社会主义事业兴旺发达、后继有人，具有重大而深远的战略意义。

②、课程作用 向学生传授人生观、价值观、道德观、法治观知识，通过教学培养学生的道德及法律素质及相关能力，使其成为社会主义的建设者和可靠的接班人。

③、设计思路 以教材为依据，坚持学科基本知识、基本观点、基本理论的原则设计课堂教学，不脱离教材。

以学生发展为基点，把大学生的成长与发展需要作为教学的出发点和归宿点，充分考虑到大学生成长发展的内在需求，进行课程设计，实现由传统的以教师为主体的知识传授型教学模式向以学生为主体的能力培养型教学模式的转变。

以能力培养为中心，坚持“基础与应用相结合，理论与实践相结合、知识与能力培养相结合”的原则进行课程建设。将实践引进课堂，将课堂讲授与团队活动、主题演讲、问题讨论等方法结合，课堂教学与先进的现代教育技术等教学方法和手段相结合，使学生在掌握了有关基本知识和分析技术的基础上，锻炼和提高辨析问题、分析问题和解决问题的实践能力

以行为养成为目标，思想道德修养与法律意识，不仅是一个知识、理论问题，更是行为实践问题。因此不是讲出来的，而是逐步养成的。简化、精讲知识、理论，注重与实际紧密相关的社会能力、职业能力等素质培养，在课堂教学同时安排学生把修养的内容加

入实践、实训乃至与科研项目结合，真正把立足点放到实际应用上，做到既为学习后续课程服务，又能直接服务于应用能力的培养，达到学以致用目的。

(3)、课程目标

①、能力目标 以马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系为指导，深入贯彻落实科学发展观，以社会主义核心价值体系统领教学全过程，以人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，综合运用相关学科知识，依据大学生成长的基本规律，教育、引导大学生：增强适应、学习、交往、恋爱的能力，增强大学生道德与法律的是非判断、自我约束和引导示范能力，提升大学生的理想信念对成功人生的策划能力。

能用正确的学习方法进行大学阶段的学习。

能用人际交往的原则和艺术正确处理人际关系，更好地融入集体。

能用正确的恋爱观、爱情观指导大学阶段的恋爱实践。

能用心理健康标准判断和分析自己与他人的心理状态，用心理调适方法调节自己的心态。

能用良好的是非观和良好的道德标准判断、约束自己和他人的言行。

能用基本职业道德规范提炼本专业岗位的职业道德规范，做好在校期间的训练和准备。

能用正确的人生观指导和设计自己的人生，并努力实现。

能自觉运用法律手段处理、解决工作、生活中的问题，维护合法权益，自觉履行义务，实现依法办事。

②、知识目标

明确大学是人生新的起点，理解和掌握大学精神。

把握社会主义核心价值体系的科学内涵，做社会主义核心价值体系的自觉践行者。

明确理想信念对大学生成长成才的重要意义，把个人理想与社会的共同理想结合起来。

明确爱国主义的时代价值，促进民族团结和祖国统一，担当起实现中华民族伟大复兴的历史使命。

认识人生目的对人生发展的重要性，通过积极的生活实践和自身体验确立乐观向上、开拓进取的人生态度。

认清人生价值的标准，创造有价值的人生，处理好与周围世界的关系。

掌握社会公德的主要内容，实践公德规范。

学习职业道德规范，做合格的“职业人”。

正确认识和对待爱情，掌握婚姻家庭的道德要求，解决好人生大问题。

自觉树立社会主义法治观念，培养法律信仰，做守法公民。

了解我国基本法律内容，正确行使权利，自觉履行义务。

③、素质目标

个人情感教育：认同社会主义核心价值体系，形成正确的世界观、人生观、价值观。培养不怕困难与挫折，勇往直前的优秀品格。

团队合作精神：善于与他人进行沟通与合作，具有良好的协作精神，诚实守信，团结互助。培养学生的集体主义精神。

社会责任意识：牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。

职业道德与法律素养：培养学生职业情感与职业道德素质，掌握社会主义法律体系基本内容，自觉树立守法意识。

(4)、课程主要内容

①课程内容结构安排

序号	学习情景（项目）	参考学时
1	绪论	2

2	第一章 适应大学生活 肩负历史使命	4
3	第二章 树立崇高理想信念 创造有价值人生	4
4	第三章 继承民族优良传统 加强思想道德修养	6
5	第四章 热爱国家和集体 促进社会和谐	6
6	第五章 学会与人交往 追求真挚友谊爱情	6
7	第六章 遵守社会公德 弘扬家庭美德、职业道德	6
8	第七章 增强法律意识 弘扬法治精神	6
9	第八章 领会宪法精神 维护宪法基本制度	6
10	第九章 熟悉实体法律制度 明确各项权利义务	6
11	第十章 学习程序法律制度正确遵循法律程序	6

②课程内容教学要求。

序号	课程内容	教学目标与要求	学时	
			讲授	训练
1	绪论：明确学习“思想道德修养与法律基础”的任务和重要性 学习“思想道德修养与法律基础”课的意义和方法 第一章适应大学生活 肩负历史使命 一、适应人生新阶段； 二、肩负历史新使命；	基本要求：熟悉本课程的性质、特点、意义，了解大学生活的特点并尽快适应之，知道当代大学生所肩负的历史使命以及如何实现历史使命。 重点掌握：正确理解大学生活及其在人生发展中的作用，确立自己新的成长与发展目标；	6	
2	第二章 树立崇高信念 创造有价值人生 一、理想信念与大学生成长成才； 二、树立科学的理想信念； 三、创造有价值的精彩人生	基本要求：熟悉理想、信念对于大学生成长成才的重要意义；了解树立中国特色社会主义的共同理想、确立马克思主义的信念的科学依据；知道如何确立理想信念、如何坚定理想信念、如何化理想为现实等问题。 重点掌握：理解理想信念的内涵特征及其在人生中的作用；掌握社会主义理想信念的基本内容。	4	
3	第三章 继承民族优良传统 加强思想道德修养： 一、道德及其历史发展； 二、继承和弘扬中华民族优良道德传统； 三、大力加强社会主义道德建设 四、提高大学生思想道德素质	基本要求基本要求：熟悉道德的含义、作用，了解中华民族优良道德传统，知道如何把握和践行社会主义道德建设的基本要求。 重点掌握：理解社会主义道德建设的核心、原则，掌握社会主义道德建设的基本体系，熟练掌握公民基本道德规范的内容和要求，自觉培养良好的	6	



		道德品质。。		
4	<p>第四章 热爱国家和集体 促进社会和谐:</p> <p>一、个人与社会;</p> <p>二、坚持集体主义原则;</p> <p>三、弘扬爱国主义精神</p>	<p>基本要求:系统的理解人、社会以及人与社会的关系,教育学生学会用马克思主义的观点处理个人与社会的关系,促进人与社会的和谐发展。</p> <p>引导学生将远大的理想与对祖国的高度责任感、使命感结合起来,继承爱国主义的优良传统,做一个新时期忠诚的爱国者。</p>	6	
5	<p>第五章 学会与人交往 追求真挚友谊爱情</p> <p>一、追求人际和谐</p> <p>二、建立真挚友谊</p> <p>三、恪守职业道德</p>	<p>基本要求:学会人际交往的方法和艺术,建立广泛纯真的谊,确立正确的恋爱观,从而塑造良好的道德形象,推进校园精神文明的建设。</p> <p>将理论在生活中进行实践,提高自己的人际交往能力。</p>	6	
6	<p>第六遵守社会公德 弘扬家庭美德、职业道德</p> <p>一、遵守社会公德:</p> <p>二、树立家庭美德:</p> <p>三、恪守职业道德:</p>	<p>基本要求:认识遵守公共道德对形成良好社会秩序的重要性,掌握社会公德的基本内涵,从而形成良好的社会习惯。</p> <p>正确认识婚姻与家庭的关系,形成正确的家庭美德观,自觉守婚姻家庭的道德要求</p> <p>了解职业的特点,以及与职业活动相关的道德规范,从而自觉提高自身的职业道德。</p>	6	
7	<p>第七章 增强法律意识 弘扬法治精神:</p> <p>一、增强法律意识,做守法公民</p> <p>二、树立社会主义法治观念</p> <p>三、依法治国,建设社会主义法治国家</p>	<p>基本要求:熟悉社会主义法律精神,了解新时期社会主义法治观念所包含的基本内容,知道如何做知法、懂法、守法的合格公民。</p> <p>重点掌握:理解国家安全观,掌握国家安全的相关法律知识,熟练掌握依法治国、法律面前人人平等等重大科学内涵。</p>	6	
8	<p>第八章 领会宪法精神 维护宪法基本制度</p> <p>一、宪法概述</p> <p>二、我国的国家制度</p> <p>三、我国的国家机构</p> <p>四、公民的基本权利和义务</p>	<p>基本要求:了解宪法的地位、特征,熟悉宪法的内容,对我国基本政治制度和公民权利有更进一步的理解。认识到我国社会主义民主政治各县制度的先性,进一步加深对我国法律保障公民基本政治经济权利方面所取得的巨大成就的认识与理解。</p>	6	
9	<p>第九章 熟悉实体法律制度 明确各项权利义务</p> <p>一、我国的民商法律制度;</p>	<p>基本要求:从整体上了解我国的法律制度,以及公民在法律关系中的权力与义务。</p>		

	二、我国的刑事法律制度； 三、我国的行政法律制度 四、我国的经济法律制度	掌握我国民法、刑法、行政法及经济法的主要内容，增强对社会质疑法律制度的认同感和维护法律尊严的责任感。 树立正确的法制观和权利义务观，做遵纪守法的新时代的大学生。	6	
10	第十章学习程序法律制度 正确遵循法律程序 一、我国的民事诉讼法律制度 二、我国的刑事诉讼法律制度 三、我国的行政诉讼法律制度 四、我国的仲裁法律制度	基本要求：学认识我国主要的程序法的基本内容和内涵，了解我国先关程序法对公民权利的保护内容、方式和方法。 熟悉我国的诉讼程序和主题，能够懂得遵循正确的程序实施法律行为，懂的通过法定程序解决法律纠纷，在实践中能够认清我国程序法的目的和作用	6	

#### (5)、课程实施

##### ①、学生基本能力

以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实高校思想政治教育功能和目标，服务于中国特色社会主义和塑造培养“四有”人才，是对大学生进行世界观、人生观、价值观、道德观、成才观和法治观教育的主要途径。对新入学的大学生为其顺利适应大学阶段的学习、生活，健康成长，全面发展，奠定坚实的思想基础。

##### ②、教学方法与手段

课内：在教学中针对不同内容，大量运用启发式、自由讨论式、对话式教学法，采取专题讲座、课堂讨论、辩论、演讲、观摩音像资料等多种形式，做到思想性、知识性、艺术性相结合，充分调动学生学习的主动性。

课外：结合专业教学及学生日常思想政治教育，组织学生与高年级同学交流、访谈，迈好跨进大学生活的第一步；要求学生听取专家有关的报告，正确处理好治学与为人的关系；结合思想道德修养课教学内容要求学生开展各种形式的课外调查，促进学生“知”与“行”的统一；结合学生身心发展特点开展心理咨询人生辅导就业指导 and 法律咨询等。

③、教学评价 本课程评价划分为三大模块，即理论教学、实践教学、期末考试三大模块，在总成绩中，理论教学占 40%，实践教学占 30%，期末考试占 30%。理论教学又分为课堂表现和课后作业，各占平时成绩的 50%。实践成绩分为实践过程中的表现、实践报告的质量两个部分。实践过程中的表现由小组组长打分，学生实践报告的质量等级由老师打分，各占实践成绩的 50%。

期末考试采用闭卷考试形式，重点应放在对知识的理解和运用方面，尽量避免死记硬背的考试内容。

#### (6) 学习资源的选用

①、选用教材 中共中央党校出版社郑月明主编《思想道德修养与法律基础》

##### ②、参考资料

《思想道德修养与法律基础》 教材编写课题组 高等教育出版社

《“思想道德修养与法律基础”课程理论、实践专题教学单元设计》 自编

《大学生思想政治与道德修养读本》冯国平主编 苏州大学出版社

《思想道德修养》江苏省教育厅组织编写，苏州大学出版社

《法律基础》江苏省教育厅组织编写，苏州大学出版社

《法律基础（专科版）》 高等教育出版社  
《职业道德与法律》 何小雄主编 上海教育出版社  
（7）、其他说明  
编写人：谈桂清  
教研室主任：刘黎  
2014 年 4 月 13 日

## 2、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程标准

- （1）、概述
- ①、适用专业：适用于所有专业
- ②、教学时数：64 学时。
- ③、开设学期：第 2 学年第 1、2 学期。
- ④、学 分：4 学分
- （2）、课程性质、作用与设计思路
- ①、课程性质：思想政治理论课必修课程之一，是其核心课程。
- ②、课程作用：该课程是大学生学习和掌握马克思主义中国化理论成果基本知识的主渠道。
- ③、设计思路：紧跟时代脉搏，理论联系实际，既注重基础理论知识的介绍、研究，又强调知识的实际运用，做到知识性、理论性和实践性的统一。
- （3）、课程目标
- ①、知识目标：帮助学生学习和掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的发展历程、科学体系和基本观点，提升大学生的政治理论水平。
- ②、能力目标：帮助学生运用当代中国的马克思主义的立场、观点、方法分析社会现实问题，提升学生的政治鉴别能力和判断能力。培养学生职业核心能力和养成良好的职业素质。
- ③、素质目标：引导学生增强对中国特色社会主义现代化事业现实认同感，增强拥护并投身于改革开放实践，自觉执行党的路线、方针、政策的使命感和自觉性。
- （4）、课程主要内容（分情景设计，包含具体单元课时分配等）

### ①课程内容结构安排

序号	学习项目	参考学时
1	马克思中国化的科学内涵	8
2	毛泽东思想的重点内容	14
3	邓小平理论的重点内容	14
4	中国特色社会主义建设理论	14
5	中国特色社会主义建设的环境和保障	14

### ②课程内容教学要求（对上述的内容从学习目标、学习方法等方面做具体安排）

学习项目	马克思中国化的科学内涵	学时	4+4
学习目标	（1）了解马克思主义中国化的重大理论成果； （2）掌握马克思主义中国化的科学内涵；掌握理论成果的精髓。		
学习内容		教学方法和建议	
（1）马克思主义中国化的科学内涵及其历史进程； （2）毛泽东思想； （3）邓小平理论；		（1）讲授法 （2）专题法	

(4) “三个代表”重要思想； (5) 科学发展观；（以上为第一章） (6) 马克思主义中国化理论成果的精髓。（第二章）			
<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	
多媒体投影设备	学习并且大概掌握了马克思理论的基本知识；具有能用马克思主义理论的观点、立场分析问题。	具有正确的世界观、价值观。	
<b>学习项目</b>	毛泽东思想的重点内容	<b>学时</b>	<b>14</b>
<b>学习目标</b>	(1) 了解近代中国革命发生的客观条件；了解中国新民主主义革命的基本条件； (2) 掌握中国革命道路农村包围城市、武装夺取政权的必要性；新民主主义革命理论的政治、经济、文化纲领；党在中国革命中的三个基本问题和三大法宝。 (3) 熟悉新民主主义革命总路线。		
<b>学习内容</b>		<b>教学方法和建议</b>	
(1) 新民主主义革命理论；（第三章） (2) 社会主义改造理论（第四章自学）		(1) 案例法 (2) 观看影片	
<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	
多媒体投影设备	对毛泽东思想大概了解；	熟悉中国革命史。	
<b>学习项目</b>	邓小平理论的重点内容	<b>学时</b>	<b>14</b>
<b>学习目标</b>	(1) 深刻理解社会主义首要的基本理论问题；深刻理解社会主义初级阶段的内涵，正确认识我们现在所处的历史阶段的重要意义；理解和把握邓小平关于中国对外开放的基本观点。 (2) 全面把握社会主义本质理论和根本任务；掌握初级阶段理论和党的基本路线；掌握初级阶段的基本纲领和基本经验 (3) 了解当今中国对外开放实践的内容、特点和要求。		
<b>学习内容</b>		<b>教学方法和建议</b>	
(1) 社会主义本质和根本任务；（第五章） (2) 社会主义初级阶段理论；（第六章） (3) 中国社会主义改革和对外开放。（第七章）		(1) 讲授法 (2) 案例法 (3) 课堂讨论	
<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	
多媒体投影设备	了解 20 世纪 70 年代到 90 年代末的世界、中国形势。	要有组织讨论，驾驭讨论，圆满收场的能力。	
<b>学习项目</b>	中国特色社会主义建设理论	<b>学时</b>	<b>14</b>
<b>学习目标</b>	(1) 了解毛泽东和邓小平社会主义经济发展战略；了解中国特色社会主义基本政治制度；了解中国特色社会主义文化建设的战略地位、根本任务、指导方针和主要内容； (2) 掌握邓小平关于我国社会经济发展战略，关于区域经济协调		

	发展以及科学技术是第一生产力的思想；掌握依法治国，建设社会主义法治国家的重大意义；掌握社会主义的核心价值体系； (3) 正确认识社会主义初级阶段的基本经济制度和分配制度；理解社会主义和谐社会的内涵。		
<b>学习内容</b>		<b>教学方法和建议</b>	
(1) 经济建设—富强（第八章） (2) 政治建设—民主（第九章） (3) 文化建设—文明（第十章） (4) 社会建设—和谐（第十一章）		(1) 讲授法 (2) 讨论法 (3) 时政结合法	
<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	
多媒体投影设备	对我国目前的政治、经济、文化和社会有基本认识。	要有组织讨论，驾驭讨论，圆满收场的能力；要对时政有全面的了解。	
<b>学习项目</b>	中国特色社会主义建设的环境和保障	<b>学时</b>	<b>14</b>
<b>学习目标</b>	(1) 了解一国两制在香港、澳门的成功实践；了解新中国成立以来中国的对外政策和对外关系；了解我国民族和宗教政策。 (2) 掌握“一国两制”构想的内涵；掌握我国的对外战略和对外政策；社会主义事业的依靠力量是全国各族人民； (3) 思考台湾问题的解决；懂得人民军队是社会主义的保卫者和社会主义建设的重要力量；明确中国共产党是建设中国特色社会主义的领导核心。		
<b>学习内容</b>		<b>教学方法和建议</b>	
(1) 祖国统一大业——一国两制（第十二章） (2) 国际战略和外交政策——（第十三章） (3) 建设的依靠力量（第十四章） (4) 建设的领导力量（第十五章）		(1) 案例教学法 (2) 时政结合法 (3) 讨论法	
<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	
多媒体投影设备	认识到台湾人民是我们的同胞；对人民军队、中国共产党有基本认识。	要有组织讨论，驾驭讨论，圆满收场的能力；要对时政有全面的了解。	

#### (5)、课程实施

①、学生基本能力：要求学生对中国历史有基本了解；对马克思理论有大概了解。世界观、价值观正确，能用马克思主义的立场、观点、方法分析和解决问题。

#### ②、教学方法与手段：

系统讲授法：是教学的基本方法。

课堂讨论法：有些简单问题在学生所理解的范围内进行讨论，调动学生积极性，发挥他们

的主观能动性，加深对问题的理解。

案例分析法：有些适合用案例的知识点，我们尽量多搜集些案例，来引起学生的兴趣。

专题讲授法：有些知识点适合用专题法，让学生形成整体知识框架，有全局认识。

与时政结合法：只有多联系时政，讲每天发生的新鲜事才能提起学生的学习兴趣。

利用现代多媒体教学设备，有条件的播放相关主题的积极向上的影视剧。或者推荐一些与知识点相关的影视剧让学生自己看，然后写小段感想。

### ③. 教学评价：

平时考核（30%）主要依据学生平时课堂表现，作业情况。

期末考试（70%）采用开卷考试，让学生写一篇学习本课程的心得体会，从哪一方面入手都可以。根据学生的素质，要求字数 800 字左右。

### (6)、学习资源的选用

①、选用教材：吉林大学出版社

②、参考资料：《马列主义》《毛选》《邓选》

③、其他教学资源：网络、报刊、杂志

### (7)、其他说明

编写人：主编 王冬 王东

副主编 王红坤 朱晴 穆冬梅

校内教师：马占芳

教研室主任：刘黎

2014 年 3 月 26 日

## 3、《应用文写作》课程标准

### (1)、概述

①、适用专业：学院相关专业

②、教学时数：64 学时

③、开设学期：第一学年第二学期

④、学 分：4 学分

⑤、先修课程：高中语文

### (2)、课程性质、作用与设计思路

#### ①、课程性质

21 世纪，是一个知识经济时代，是一个信息化时期，复合型人才越来越受到重视。写作，尤其是应用文写作，已经成为衡量职业能力高低的一个重要标尺，是岗位职业人员做好本职工作的必备工具。

《应用文写作》课程是对应用文书写作进行理论学习、研究和写作训练的一门高职高专公共课程。它既是一门研究应用文写作规律与方法的学科，同时又是一门实践性、应用性较强的学科，具有综合性、实用性、工具性的特征。

#### ②、课程作用（本课程在人才方案课程体系中的定位）

对高职院校学生而言，学好、写好应用文，对高素质技能型专门人才的培养尤为重要。尤其是当今社会，各用人单位对大学生职业能力提出了更高的要求，不仅要求求职者具有高素质、高技能，而且要求求职者具备六种能力，即适应社会能力、交流沟通能力、团队协作能力、实践创新能力、事务处理能力和口语写作表达能力。而本课程正是从这六个方面来培养学生的求职能力的。

作为一门基础技能课程，《应用文写作》是其他课程的基础课，是连接专业基础课程和其他学科之间的纽带，是沟通社会各行各业的桥梁。其任务是通过各种应用文体知识的讲授与练习，使学生获得较强的写作能力，以适应从事工作的实际需要，提高管理水平和服务能力。

### ③、设计思路

本课程标准是在广泛进行市场调研，充分听取院系及基础教研部领导、老师意见的基础上，遵循“设计导向”的职业教育理念，采用以职业任务和行动过程为导向的学习领域课程模式。本课程标准，打破了以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，突出课程的应用性和操作性。紧紧围绕“任务驱动、项目导向，基于工作过程”来选择和组织课程的教学内容，设计出一个个仿真的学习情境，让学生在学习中进行实践操作，掌握领域所需知识和基本技能，增强课程内容与职业岗位能力要求的适应性，培养学生实际操作技能，使学生具有“爱岗敬业、诚实守信、服务顾客、奉献社会”的职业道德素质、团队协作精神和良好的岗位适应能力。

课程内容和要求设计的基本依据是：该门课程定位所涉及的工作领域和工作任务范围。但在总体设计过程中，更多的关注领域的具体工作过程，充分体现高职课程的职业性和高等性，兼顾后续课程教学的需要，力求符合教育部提出的“注重基础、突出适用、增加弹性、精选内容”的要求，同时又符合学生的认知规律，要充分考虑教学对象特点和“以就业为导向”的办学要求。另外，在职业性和高等性两者间遵循了从职业性到高等性的路径选择。本课程共八章，其中第一、二、三、五、六、七、八章为“公选”，第四章为“专选”。所谓“公选”，是指所有专业都能选上的文书。所谓“专选”，是针对学生所学专业 and 上岗就业实际工作需要而选上的文书。

在每一个课程内容和要求中，均设计若干项目任务，重视对学生职业能力与技能的训练。而理论知识的选取则紧紧围绕项目任务完成的需要，坚持“必需、够用”原则。力争构建“工学结合”等有利于学生职业能力和职业素质培养的人才培养模式，给学生提供较多的实践机会，突出培养学生的职业素质和可持续发展能力。

应用文写作是针对不同专业岗位（群）需要而进行针对性培养的一门文化基础课程。该课程设计了8个学习模块，广泛采用项目教学法、案例教学法、实践教学法等以学生为主体的教学方法，借助多媒体课件、网络资源等教学资源，对相关职业活动的工作过程进行介绍和技能训练，让学生初步了解岗位工作的环境和职业道德，认识岗位工作的一般流程，理解应用文写作的基本内容，让学生具备从事相应职业的基本素质和能力，同时注重培养学生的社会能力和方法能力。

教学效果的评价采用多视角、多层次考核学生的成绩，不同文种考核的具体要求也有别。本课程建议总学时为44课时，应根据专业实际情况选择不同的文种进行讲授与探索，同时依据不同专业和不同学生层次需求合理选择文种并合理分配学时数（如理工科文种选择要能体现理工科专业特点和学生个性）。

#### （3）、课程目标

本课程的目标定位在围绕高职高专培养技术应用性专门人才的根本任务和适应社会需要的目标，紧扣高职高专教学大纲，通过课堂教学和课内外实践，使学生掌握与他们的工作、生活密切相关的基本实用文体的写作，在实际应用中熟练选择正确的文种，合理安排结构，正确把握语体风格，解决实际问题。我们将根据专业需要的不同，调整学习的侧重点。具体来说，应用写作课程目标如下：

##### ①知识目标

理解与行政公文、事务管理、社交礼仪、职业管理、毕业论文等实际情况密切相关的常用应用文种类。

了解应用文写作的材料搜集方法和写作规律。

使学生掌握各类应用文体写作的基本格式、写作要求和方法技巧。

##### ②能力目标

掌握行政公文的格式，能根据具体材料撰写相关的通知、通报、请示和函等常用公文。

根据日常生活和工作的需要，撰写主题明确、材料准确翔实、结构完整恰当、表达通顺合理的实用文书。

能撰写个人简历、求职信和述职报告等职业管理文书。

能撰写毕业论文，设计调查问卷、撰写市场调查报告，能设计产品策划书、广告词等。

### ③素质目标

在应用文写作教学中渗透职业意识、职业道德和职业素质的教育，培养学生与人沟通的能力、团队意识及适应社会能力。

在学生学习过程中，培养学生的自信心、提高口语写作表达能力，使学生逐渐具有抗挫折的能力，增强求职竞争力。

培养学生科学严谨的工作作风，认真负责的工作态度。

提高学生分析问题和解决问题的能力，提高综合素质。

### （4）、课程主要内容

#### ①课程内容结构安排

序号	任务内容	建议学时
1	绪论	4
2	行政公文	8
3	事务管理文书	8
4	经济活动文书	8
5	宣传推广文书	8
6	社交礼仪文书	8
7	职业管理文书	8
8	毕业论文	8
9	考核	4

#### ②课程内容教学要求

学习项目	绪论	学时	4
学习目标	1、理解应用文的写作性质，本课程的重要性。 2、学习本章，从总体上了解应用文的概念、特点、分类及其沿革。 3、重点明确应用文写作的基础知识（五要素），初步掌握其写作技巧，为学习以下各章具体文种的写作打下基础。		
学习内容		教学方法和建议	
(7) 应用文概述。 (8) 应用文写作的基础知识。		讲授法 情境教学法	
教学设备	学生已有的知识、能力要求	教师执教能力要求	



多媒体投影设备	学生具有了解新知识的兴趣和一定的自主学习能力。	1、掌握相关理论 2、有一定的实践能力	
学习项目	行政公文	学时	8
学习目标	1、了解公文写作的基本理论知识，理解公文写作的行文规则和语体感，掌握公文的基本组成要素。 2、能根据通知时间、地点、具体事项和领导的意图，拟写通知。 3、能按照通告的特点、结构和通告事项，写作通告。 4、根据生活中的好人好事，利用通报的形式表扬先进，批评错误。 5、能根据工作进展情况和存在问题，写报告向领导汇报下情。 6、能按照请示的理由、请示的事项、格式、写作要求拟写请示。 7、能针对下级请示的事项，写批复答复下级的请求。 8、能根据平行机关、不相隶属机关之间商洽的事务，拟写公函。 9、培养学生事务处理能力。		
学习内容		教学方法和建议	
1、公文的性质、分类、格式（基本组成要素）、规律。 2、通知的特点、种类及其写作要求。 3、通告的特点、结构和写作要求。 4、通报的特点、结构与写作要求。 5、区别通知、通报与通告在内容、格式以及写作要求上异同。 6、报告的写作特点，报告的结构和内容上的要求。 7、比较报告与请示在写作内容上、结构上的异同点。 8、比较请示与批复在结构、内容和写作要求上的异同。 9、函的特点、种类、使用范围、结构与写作要求。		讲授法 情境教学法 小组讨论法 案例教学法 实践操作法	
教学设备	学生已有的知识、能力要求	教师执教能力要求	
多媒体投影设备	1、具备分析社会的能力 2、具备撰写几种重要行政公文的能力	1、具有与人沟通的能力 2、能根据教学方法设计教学情境 3、能按照设计的教学情境组织教学 4、熟悉目标社会模式和策略 5、有一定的实践能力	
学习项目	事务管理文书	学时	8
学习目标	1、根据实际情况，进行计划、总结等方面的情境写作。 2、能够根据实际调查的数据和材料，写调查报告。 3、能根据本部门、本系统工作情况、存在的问题，从事简报的写作。 4、能根据条据内容、格式和写作要求，写出两种不同性质的条据。 5、能根据实际情况，进行大事记的情境写作。 6、培养实践创新能力。		
学习内容		教学方法和建议	

1、各种事务管理文书的基本含义、发展演变情况及相关概念。 2、计划和总结的种类、结构及写作要求。 3、市场调查的方法，市场调查报告的结构和写作要求。 4、简报的特点、写法内容和结构要求。 5、条据在日常工作中的作用以及内容、格式上的基本要求。 6、大事记的结构及写作要求。		讲授法 情境教学法 社会调查法 实践操作法 小组讨论法 案例教学法	
<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	
多媒体投影 设备	1、掌握基本理论知识 2、具备参与活动的能力 3、具备进行社会调查的能力 4、具备从网上收集资料的能力 5、具备撰写事务管理文书的能力	1、具有与企事业单位沟通的能力 2、掌握相关理论 3、有一定的实践能力 4、能根据教学方法设计教学情境 5、能按照设计的教学情境组织教学 6、熟悉相关的法律、法规	
<b>学习项目</b>	经济活动文书	<b>学时</b>	8
<b>学习目标</b>	1、能够根据市场调查的数据和材料，写市场调查报告。 2、能根据给定的项目、技术或产品的材料，写可行性研究报告。 3、能根据市场的特点以及活动的要求，完成策划书的编制工作。 4、能根据商务活动和双方商定的内容，写作意向书。 5、能够合同的内容和格式要求，结合双方商定的内容，拟写经济合同。 6、培养学生科学精神、实践精神、创业意识。		
<b>学习内容</b>		<b>教学方法和建议</b>	
1、 市场调查的方法，市场调查报告的结构和写作要求。 2、 可行性研究报告的作用、特点、结构和写作要求。 3、 营销策划书编制的原则、基本内容和格式要求。 4、 意向书的含义、特点、种类、结构和写作要求。 5、 经济合同的种类、基本内容和写作要求。		讲授法 情境教学法 社会调查法 实践操作法 小组讨论法 案例教学法	
<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	

多媒体投影设备	1、具备参与活动的能力。 2、具备进行社会调查的能力。 3、具备收集各种资料的能力。 4、具备撰写经济决策文书的能力。	1、有人际沟通的能力 2、熟悉经济活动的过程 3、根据教学方法设计教学情境 4、按照设计的教学情境组织教学 5、熟悉市场活动过程 6、一定的实际操作能力	
学习项目	宣传推广文书	学时	8
学习目标	1、能根据实际情况，进行消息、海报、启事的写作。 2、针对不同产品的性能、特点、功用等写一篇产品说明书。 3、能根据商品的特点、性能以及市场需求等，写作商品广告文案。 4、培养学生实践精神和分析问题、解决问题的能力。		
学习内容		教学方法和建议	
1、消息的结构及写作要求。 2、广告的结构及写作要求。 3、说明书和海报的结构及写作要求。 4、启事的概念、分类、结构及写作要求。		讲授法 情境教学法 社会调查法 实践操作法 小组讨论法 案例教学法	
教学设备	学生已有的知识、能力要求	教师执教能力要求	
多媒体投影设备	1、具备参与活动的能力 2、具备进行社会调查和研究的能力 3、具备收集各种资料的能力 4、具备撰写宣传推广文书的能力	1、具有人际沟通的能力 2、熟悉各类宣传推广活动 3、能根据教学方法设计教学情境 4、能按照设计的教学情境组织教学 5、有一定宣传推广活动和管理能力	
学习项目	社交礼仪文书	学时	8
学习目标	1、能根据一定的场合与情境，进行致辞的写作。 2、能根据一定的职业工作需要，进行函柬的写作。 3、能按照演讲的特点和要求进行演讲稿的写作。 4、培养学生实践精神和动手能力。		
学习内容		教学方法和建议	
1、致辞的概念、特点、语言与写作上的要求。		1、讲述法	

2、函柬的特点、语言与写作上的要求。 3、区别演讲稿与讲话稿在内容、格式、写作要求上的不同点。		2、实践操作法 3、小组讨论法 4、案例教学法	
<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	
多媒体投影设备	1、具备参与活动的能力 2、具备进行社会调查的能力 3、具备从网上收集资料的能力	1、具有与人沟通的能力 2、熟悉活动类型与过程 3、能根据教学内容设计教学情境 4、能按照设计的教学情境组织教学 5、有一定的实践能力	
<b>学习项目</b>	职业管理文书	<b>学时</b>	8
<b>学习目标</b>	1、根据个人实际情况，进行简历的制作 2、根据个人实际情况，写求职信 3、模拟情境，写辞职信 4、模拟情境，写述职报告 5、培养学生职业素养、实践精神和动手能力		
<b>学习内容</b>		<b>教学方法和建议</b>	
1、个人简历的内容、制作方法、注意事项。 2、求职信、辞职信、述职报告的结构、特点及写作要求。		讲授法 情境教学法 实践操作法 案例教学法	
<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	
多媒体投影设备	1、具备参与活动的能力 2、具备从网上收集资料的能力 3、具备制作简历、撰写求职信等的的能力	1、掌握相关理论 2、有一定的实践能力 3、能根据教学方法设计教学情境 4、能按照设计的教学情境组织教学	
<b>学习项目</b>	毕业论文	<b>学时</b>	8
<b>学习目标</b>	1、根据学习情境设计的需要查阅有关资料。 2、能运用专业理论知识，按毕业论文写作要求，完成一篇毕业论文。		
<b>学习内容</b>		<b>教学方法和建议</b>	
1、毕业论文的概念、作用和结构，认识其选题的重要性。 2、毕业设计的开题、文献综述。 3、毕业论文的写作。		讲授法 情境教学法 实践操作法 社会调查法 案例教学法	

教学设备	学生已有的知识、能力要求	教师执教能力要求
多媒体投影设备	1、具备参与活动的能力 2、具备进行社会调查和研究的能力 3、具备收集各种资料的能力 4、具备撰写毕业论文的能力	1、具有人际沟通的能力 2、熟悉论文领域文书写作 3、能根据教学方法设计教学情境 4、能按照设计的教学情境组织教学 5、有一定的实践经验

#### (5)、课程实施

①、尽可能地照按课程内容和要求的模式设计学习情境，积极创设项目工作任务，对学生进行项目教学的熏陶与训练，为学生提供自主发展的时间和空间，努力培养学生的动手能力、就业创业意识与能力。

②、教师在组织教学过程中，应积极引导提升职业素养的能力，培养学生的敬业和协作的精神。同时，教师应尽量使用多媒体教学设备，配备丰富的教学课件与媒体资源，让学生参与其中。

③、教师应以学习者为主体设计教学，营造民主、和谐的教学氛围，激发学习者参与教学活动，提高学习者学习的积极性、主动性和创造性，增强学习者学习的信心与成就感。

④、注重本门课程与其他课程的关系，注重与其他专业课教师的沟通、交流，注意讲授内容的衔接性。

⑤、转变单一考试或考查评价模式，采用过程与结果评价相结合的方式，注重个人与团队合作、课堂提问、实践操作、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，同时也应强调课程结束后综合评价，充分发挥学生的主动性和创造性，注重考核学生的职业素养及职业写作能力。

#### (6)、学习资源的选用

##### ①选用教材

《现代应用文写作实训教程》 李艳爽 薛红云主编，首都经济贸易大学出版社，2014年2月

##### ②、参考资料

《应用文写作》 岳朝杰主编，浙江大学出版社，2013年8月

《应用文写作教程》（第二版） 甘敏军 贾雨潇编，高等教育出版社，2014年2月

《现代应用文写作》（第3版） 耿巧云 马俊霞 张蕾 赵君玉编，清华大学出版社，2013年12月

##### ③其他教学资源

网络资源

#### (7)、其他说明

编写人：王双双

### 4. 《大学语文》课程标准

#### (一) 概述

本标准根据国家教育部高等教育司颁发的《高职高专教育语文课程教学基本要求》中对《大学语文》课程培养目标的要求制定。

适用专业：学院相关专业

教学时数：64 学时

开设学期：第一学年第一学期

学 分：4 学分

先修课程：高中语文

## （二）课程性质、作用与设计思路

### ① 课程性质

《大学语文》课程是高等职业教育课程体系中一门必修的职业通用课程，它是一门集工具性、人文性、思想性于一体的综合性公共基础课程。

### ② 作用

大学语文是培养学生人文素质的主干课程。人文精神是一个人的立身之本，是一个人成为合格社会公民首要条件，是一个人贡献社会的基础。通过大学语文的学习，逐步由文学知识、语言修养、美感品质的提升，进一步升华为个人人生的高雅志趣；培养学生的职业道德、合作意识和敬业精神等人文素质，使学生毕业后真正能够成为一个全面发展的、潜力巨大的企业员工。

大学语文能够夯实从业实力，并为转换职业提供必要的条件。大学语文可以帮助学生全面发展，培养学生的自我适应、自我发展能力，使高职学生的语文知识和表达能力达到高职人才培养目标基本要求，满足社会岗位工作需要，增强其可持续发展能力。

大学语文课程是终身教育的需要。《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》中指出：“要用终身教育的理念把握职业教育的本质特征。”以培养学生口头表达能力、写作能力、鉴赏能力为根本任务，大学语文是一般专业学科的基础，起到为学生终身教育奠基的作用。

### ③ 设计思路

课程设计理念：以经典作品为载体，以职业通用能力为核心，通过“阅读理解与品味鉴赏相结合，口语交际与社会生活相结合”，引导学生掌握阅读鉴赏能力和口头表达能力，提升语文素养。

课程设计思路：以学生发展为本，重在培养具有良好人文素养和较强职业能力的高素质人才。以模块化的学习内容、项目化的实训指导、多元化的学习资源、过程化的学习评价，结合课堂讨论、课外阅读、技能竞赛，实现理论与实践一体化，全面提升学生的语文素养。

教学内容设计：本课程以培养语文职业能力为基点，采用“体例模块化、内容专题化、实践项目化”来构架教学内容，以“阅读欣赏”、“口语交际”和“应用写作”三大相互独立的模块构成；“阅读欣赏”模块以“诗词歌赋”、“散文”、“小说”、“影视戏曲”四大体裁作专题区分，“应用写作”设置五个项目，内容丰富，把日常生活和工作中常用的文种都作了细致的安排。

选文方面的总体原则：力求与我院各专业文化相结合，力求体现中华文化精髓，反映中华民族的传统美德，力求体现高尚理想、人格力量及积极进取的精神内容和时代风貌，力求涵盖古今中外的经典名篇，力求体现各种不同的写作风格，力求不与高中语文教科书的选文相同。本课程建议总学时 72 课时，其中阅读理解 56 课时，写作 16 课时。各专业应根据不同层次学生的需求合理分配学时数。

## （三）课程目标

围绕高职高专培养技术应用性专门人才的根本任务和适应社会需要的目标，本课程的意在提高学生的人文素养，通过课堂教学和课内外实践，使学生逐步提高与工作、生活密切相关的阅读、表达与写作能力，具体来说，《大学语文》课程的三维目标是：

### ① 知识目标

获得汉语言听说读写的基础知识及人文知识；

掌握鉴赏文学作品的知识；  
掌握职业需要的口头表达和书面表达知识。

② 能力目标  
具有较强的阅读理解能力；  
具有较强的信息处理和解决实际问题的能力；  
具有较好的口头表达和书面表达能力。

③ （三）素质目标  
树立正确的人生观和价值观，完成学生文化人格的塑造；  
学会团队合作，实现学生爱岗敬业精神的培育；  
学会自学的方法，树立终身学习的理念。

（四）课程主要内容

模块一 —— 阅读欣赏

序号	教学目标	任务内容	教学方法	建议学时
第一单元 诗歌	从诗词的意境、思想特点、表现手法、等方面着眼，了解不同题材诗歌的美，尤其是“意境美”。	诗歌的特点与欣赏 一 采薇 五 春江花月夜 十二 摸鱼儿 十五 炉中煤 十八 北方 二十二 致大海 二十三 西风颂 二十四 吉檀迦利（节选）	阅读法 讨论法	10
第二单元 散文	启发学生的思辨能力，突出“立意”、“线索”、“文眼”、“意境”，拓展其人文思维的广度与深度。	散文的特点与欣赏 二十五 《老子》四章 三十二 谏逐客书 三十八 人间词话（节选） 三十九 赠与今年的大学毕业生 四十一 精进的程序 四十六 读书与书籍	阅读法 讨论法	10
第三单元 小说	了解作家个人魅力、创作历程、主要作品、艺术特色，欣赏作品突出“人物的语言与动作”、“情节变化”等。	小说的特点与欣赏 四十七 红楼梦（节选） 四十八 风波 四十九 围城（节选） 五十 百合花 五十一 春之声 五十二 绳子 五十三 老人与海	阅读法 讨论法	8
第四单元 影视戏剧	了解影视戏剧作品的特点，鉴赏过程突出“表情”、“动作”、“语气”、“形态”等。	影视戏剧文学的特点与欣赏 五十四 赵氏孤儿（节选） 五十五 牡丹亭（节选） 五十六 日出（节选） 五十七 哈姆雷特（节选） 五十八 泰坦尼克号（节选）	阅读法 讨论法	8
合计：36 课时				

模块二 —— 口语交际

实践模块		教学目标	活动项目	教学方法	课时
项目一	自我介绍	1、加深同学之间的认识 2、提升学生表达自我、展现自我的勇气。	实践研讨会： “了解我和我的家乡”	项目教学法	自定

项目二	经典诵读	1、培养学生感知古典诗文的魅力。 2、培养学生对传统文化的热爱之情。	朗诵展示会： “中国古代诗文的魅力”	项目教学法	自定
项目三	演讲比赛	1、掌握演讲稿的写作基本要求，学会运用恰当的事例来阐明自己的观点。 2、培养学生的合作能力与演讲能力。	专题演讲会： “以《**教会我……》为题抒发实践感受。”	项目教学法	自定
项目四	专题辩论会	1、感知罗贯中《三国演义》的文学魅力。 2、提升学生的表达能力和思辨能力。	专题辩论会： “沸沸扬扬的三国争斗给当代中国的人才大战、谋略制胜、市场竞争提供了怎样的经典依据”	项目教学法	自定
说明：在教师指导下，各专业主要在课外时间实施活动项目。				合计：8 课时	

### 模块三——应用写作

实践模块		教学目标	活动项目	教学方法	课时
项目一	应用文写作的基础理论	1、学习本章，从总体上了解应用文的概念、特点、分类及其沿革。 2、初步掌握写作技巧，为学习具体文种打下基础。	1、应用文概述。 2、应用文写作五要素。	讲授法 情境教学法	4
项目二	事务管理文书	1、根据实际情况，进行计划、总结、启事等方面的情境写作。 2、能根据条据内容、格式和写作要求，写出两种不同性质的条据。 3、培养实践创新能力。	1、计划和总结的种类、结构及写作要求。 2、启事的种类、结构及写作要求。 3、条据的种类和写法。	讲授法 情境教学法 案例教学法 小组讨论法 实践操作法	4
项目三	行政公文	1、能根据通知时间、地点、具体事项和领导的意图，拟写通知。 2、根据生活中的好人好事，利用通报的形式表扬先进，批评错误。 3、培养学生事务处理能力。	1、通知的特点、种类及其写作要求。 2、通报的特点、结构与写作要求。 3、区别通知、通报在内容、格式以及写作要求上异同。	讲授法 案例教学法 实践操作法	4
项目四	经济合同	1、能够合同的内容和格式要求，结合双方商定的内容，拟写经济合同。 2、培养学生科学精神、实践精神、创业意识。	1、经济合同的种类、基本内容和写作要求。 2、区分意向书、协议书与合同。	讲授法 案例教学法 实践操作法	4



项目五	职业管理文书	1、根据个人实际情况，写求职信 2、根据个人实际情况，进行简历的制作 3、培养学生职业素养、实践精神和动手能力	1、撰写求职信 2、制作个人简历 3、模拟应聘	讲授法 情境教学法 案例教学法 实践操作法	4
合计：20 课时					

### （五）课程实施

在教学方法上，本课程灵活运用以阅读指导为主的多种教学方法，包括案例分析法、分组讨论法、情境模拟法、角色扮演法、课堂观摩法、启发引导法等，引导学生积极思考、乐于实践，提高学习兴趣，加强自主学习意识，培养学生运用知识，观察问题、分析问题和解决问题的能力，提高教与学的效果。

① 项目教学法。我们在三个模块教学中设计多个项目来组织教学活动，使学生在做中学，学中练，充分挖掘学生的潜能，提高学生的学习能力和创新能力。

② 情境模拟法。如在个人简历部分的课堂教学中，模拟应聘环节，设置求职情境，让学生扮演公司企业面试主管和求职者进行现场模拟训练，让学生在较为真实的情境中，熟悉求职环节的要点、注意事项，掌握求职应聘的技巧。

③ 角色扮演法。在讲小说的教学环节，让学生扮演各种角色进行情景再现，锻炼学生的表演能力。这种教学方法具有生动性、形象性，可以大大提高学生的学习兴趣，调动学生的学习积极性。

④ 小组讨论法。在写作部分，讲授计划、条据等内容时，让学生结合所学专业进行专题研讨，由教师进行有针对性的提问，学生进行答辩，展开教师与学生之间、学生与学生之间的研讨，最后由教师结合研讨的情况进行总结。这样大大提高了学生分析问题和解决问题的能力。

⑤ 案例分析法。根据本课程内容和教学需要，我们选取了多个案例供学生分析讨论，各抒己见，最后由教师进行理论上的归纳并得出正确结论。例如在阅读欣赏教学部分，运用案例教学法，选用文学历史故事、生活哲学故事、现时代热点问题等引导学生培养个性气质和良好的职业操守。

⑥ 课堂观摩法。在教学中，我们抽出时间在课堂上选择相关视频材料播放给学生观看，如《泰坦尼克号》、《红楼梦》等。通过观看影视资料，让学生在一个特定的情境中寓教于乐，使学生受到心灵的陶冶，受到生动的教育。

⑦ 实践教学法。我们在教学过程中打破单一封闭的课堂教学模式，注重把课堂向课外延伸，实行开放、体验式教学，设计一系列实践活动，如经典诵读、演讲比赛和辩论会等。

### （六）考核方式及课程的成绩评定

语文课考核的方法由教务处决定是考试或考查，突出平时成绩所占比重。平时成绩占 50%，期末成绩占 50%。其中，平时成绩 50% = 出勤 10% + 课堂表现 20%+ 作业、作文 20%。依据如下：

序号	项目	评分依据	形式	分值	得分
1	出勤	迟到或早退一次扣 1 分、两次扣 3 分、五次此项为 0 分。无故旷课一次扣 2 分、三次此项为 0 分。	迟到、早退、旷课	10	

2	学习态度和课堂纪律	课前预习、资料搜集、随机问答、课堂活动的参与度、创新度，与其他同学的协调配合精神等，表现优秀得满分，表现一般酌情扣分，扰乱课堂秩序者此项零分。	上课态度、口语训练参与程度、处理问题准确度	20	
3	作业作文	作业次数完整、作业质量好，此项为满分；缺一次作业扣1分，以此类推。	书面作业	20	

如果是考查，期末考查通过让学生写读后感和文章鉴赏的方式完成。这种考核方式，更重视学生平时学习成绩，促使学生更加重视课堂学习。既锻炼了学生的文字表达能力，同时又机动灵活，最大限度地杜绝了通过死记硬背或作弊方式获取高分的行为。如果是考试，则采用闭卷的形式对学生进行最后的评定。

#### （七）课程资源与开发利用

硬件条件：多媒体教室

师资条件：能够为人师表、注重师德、教书育人，认真总结高职语文教育教学经验、注重研究、提高教学质量；能够运用多媒体手段及网络资源辅助教学。

推荐教材：《大学语文》孙昕光主编 高等教育出版社

信息化教学资源：积极采用现代信息技术手段制作课件，充分利用多媒体设备和网络资源、网络技术，改变传统的授课模式，丰富教学手段。组织学生观看著名作家的纪录片和根据名著改编的优秀影视作品，有效提高课堂教学质量和教学效率。

#### （八）参考文献

《中国文学史》袁行霈 高等教育出版社

《大学语文》吉林大学出版社

《中国文学史演义》钱念孙 安徽教育出版社

#### （九）其他说明

① 编写人：王 珺

审稿人：思政教研室主任：汪平 基础教学部主任：刘黎

教研室主任：汪平

### 5、《就业指导》课程标准

#### （1）、概述

①、适用专业：白银矿冶职业技术学院各专业学生

②、学时数：64 学时。

③、开设学期：第三学年第二学期。

③、学 分：4

④、先修课程：《大学生心理素质训练》等。

#### （2）、课程性质、作用与设计思路

①、**课程性质**：《职业生涯规划》是中等职业学校学生必修的一门德育课。本课程以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻落实科学发展观，对学生进行职业生涯教育和职业理想教育。

②、**课程作用**：使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。

③、**设计思路**：第一，科学发展观是《职业生涯规划》的灵魂，规划职业生涯的真谛就在于可持续发展，课程设计注重促进学生的发展；第二，注重德育，树立观念、学会方法、规范

行为；第三，德育回归生活，提高德育的针对性和实效性；第四，课程建设关注学生职业生涯规划能力的训练。

### (3)、课程目标

①、能力目标：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。

②、知识目标：通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。

③、素质目标：通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

### (4)、课程主要内容（分情景设计，包含具体单元课时分配等）

#### ①课程内容结构安排

序号	学习情景（项目）	参考学时
1	第一部分建立生涯与职业意识	10
2	第二部分：职业发展规划	12
3	第三部分：提高就业能力	12
4	第四部分：求职过程指导	10
5	第五部分：职业适应与发展	10
6	第六部分：创业教育	10

#### ②课程内容教学要求

学习项目	建立生涯与职业意识	学时	10
学习目标	通过本部分的学习，使大学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性。		
学习内容		教学方法和建议	
（1）职业发展与规划导论 （2）影响职业规划的因素		讲授法	
教学设备	学生已有的知识、能力要求	教师执教能力要求	
多媒体投影设备	学生具有了解新知识的兴趣和一定的自主学习能力	熟练掌握知识整体框架结构	
学习项目	职业发展规划	学时	12
学习目标	通过本部分的学习，使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式。		
学习内容		教学方法和建议	
（一）认识自我 （二）了解职业 （三）了解环境 （四）职业发展决策		课堂讲授、个人经验分析、课后练习。	

<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	
多媒体投影设备	学生具有了解新知识的兴趣和一定的自主学习能力	熟练掌握知识整体框架结构	
<b>学习项目</b>	提高就业能力	<b>学时</b>	<b>12</b>
<b>学习目标</b>	具体分析已确定职业和该职业需要的专业技能、通用技能，以及对个人素质的要求，并学会通过各种途径来有效地提高这些技能		
<b>学习内容</b>		<b>教学方法和建议</b>	
1.目标职业对专业技能的要求；这些技能与所学专业课程的关系；评价个人目前所掌握的专业技能水平； 2.目标职业对通用技能（表达沟通、人际交往、分析判断、问题解决、创新能力、团队合作、组织管理、客户服务等）的要求；识别并评价自己的通用技能；掌握通用技能的提高方法； 3.目标职业对个人素质（自信、自立、责任心、诚信、时间管理、主动、勤奋等）的要求；了解个人的素质特征；制定提高个人素质的实施计划； 4.根据目标职业要求，制定大学期间的学业规划。		职场人物访谈、小组讨论、团队训练	
<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	
多媒体投影设备	学生具有了解新知识的兴趣和一定的自主学习能力	熟练掌握知识整体框架结构	
<b>学习项目</b>	求职过程指导	<b>学时</b>	<b>10</b>
<b>学习目标</b>	通过本部分的学习，使学生提高求职技能，增进心理调适能力，维护个人合法权益，进而有效地管理求职过程。		
<b>学习内容</b>		<b>教学方法和建议</b>	
（一）搜集就业信息 （二）简历撰写与面试技巧（三）心理调适 （四）就业权益保护		课堂讲授、小组讨论、经验分享、团体训练	
<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	
多媒体投影设备	学生具有了解新知识的兴趣和一定的自主学习能力	熟练掌握知识整体框架结构	
<b>学习项目</b>	职业适应与发展	<b>学时</b>	<b>10</b>
<b>学习目标</b>	通过本部分学习，使学生了解学习与工作的不同、学校与职场的区别，引导学生顺利适应生涯角色的转换，为职业发展奠定良好的基础。		
<b>学习内容</b>		<b>教学方法和建议</b>	
（一）从学生到职业人的过渡 （二）工作中应注意的因素		职场人物访谈、实习见习	
<b>教学设备</b>	<b>学生已有的知识、能力要求</b>	<b>教师执教能力要求</b>	
多媒体投影设备	学生具有了解新知识的兴趣和一定的自主学习能力	熟练掌握知识整体框架结构	

学习项目	创业教育	学时	10
学习目标	使学生了解创业的基本知识，培养学生创业意识与创业精神，提高创业素质与能力。		
学习内容	教学方法和建议		
1.创业的内涵与意义； 2.创业精神与创业素质； 3.成功创业的基本因素； 4.创业准备及一般创业过程； 5.创业过程中应注意的常见问题及对策； 6.大学生创业的相关政策法规。	课堂讲授、小组讨论、模拟教学、创业计划大赛。		
教学设备	学生已有的知识、能力要求	教师执教能力要求	
多媒体投影设备	学生具有了解新知识的兴趣和一定的自主学习能力	熟练掌握知识整体框架结构	

#### (5)、课程实施

##### ①、学生基本能力

大学生职业发展与就业指导课现阶段作为公共课，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

##### ②教学方法与手段

理论教学为主,并根据相关课程实际内容展开多种形式教学，开设相关的实践教学，例如课堂讲授、小组讨论、模拟教学、人物访谈创业计划大赛方法。

##### ③教学评价

本课程考试可采用灵活的考核方式以求真实衡量学生掌握水平。可采用实际与理论相结合的方式。综合考核 60%，平时 40%。

#### (6)、学习资源的选用

##### ①、选用教材

《大学生就业指导（大学生职业发展与就业创业教育）》(全国高职高专教育十二五规划教材)，孟宪青主编，上海交通大学出版社，2009，ISBN：9787313055231

##### ②、参考资料

《大学生职业生涯规划》，国防科技大学出版社

《大学生职业生涯规划》，华中师范大学出版社

《大学生心理素质训练》，华中师范大学出版社

##### ③ 3、其他教学资源

国办发〔2007〕26号文件“将就业指导课程纳入教学计划”的要求

#### (7)、其他说明

①、本课程标准由白银矿冶职业技术学院职业生涯指导中心教研室负责开发。

②、执笔：荣艳

③、审核：周树昌

④、时间：2014年6月。

## (二) 专业课课程标准

### 1.汽车构造认知课程标准

课程名称	汽车构造认知	
典型工作任务的描述		
在维修和保养过程中，工人必须能够对汽车总体构造有一个较为全面的认识，认识各部件的外形、安装位置和它的作用。		
学习与工作内容分析		
工作与学习对象： 掌握汽车两大机构五大系的组成，能够在实车上指出所在位置。	工具材料：  实训车辆：整车，两台以上（要求车辆配置有所差异）。  汽车零部件：其中包含发动机的全部零件和底盘的全部零件。 多媒体教学设施。  工作方法：  看：认真学习教学课件、视频教学资料。 听：仔细听老师对个零件作用的讲解。 记：对照图片认识实物，要能够准确快速的叫出工作台上陈列的各零件的名称，并能在整车上找出该零件。  劳动组织方式：  1.以个人或小组形式施工。 2.从项目负责人处领取工作任务。 3.与同事有效沟通，合作完成任务。 5.如有所需从仓库领取专用工具和材料。 6.完工自检后交付项目负责人验收。	工作要求：  1.能执行安全操作规程、施工现场管理规定。 2.能明确项目任务和个人任务要求，服从安排。 3.能明确知道汽车的四大组成部分及各部分所包含的零件。 4.能清楚的了解各零件的作用以及它所属的机构或系统。 5.能够清楚的知道各个零件之间的主被动关系。 6.能够快速的从不同系统的备件中找到所需的零件。 7.能在整车上识别出各个零件，找到个系统的组成。 8.能正确填写任务单的验收项目。
课程学习目标		
能够充分考虑到实训的要求和过程中的注意事项； 能够具备与客户交流和协商的能力，能够向客户询问必要的车辆信息，查询车辆档案信息； 能够通过观察汽车的零部件，正确说出其名称； 能够在整车上指出各零件的安装位置，以及各系统的链接关系和基本作用； 能够自主学习新知识、新技术； 能够对学到的知识做到举一反三，灵活运用； 能够独立的通过各种媒体资源查找所需的信息； 能够不断积累各种工作经验，从实践中寻找共性； 能够正确的填写工作任务单；		

能够具有很好的团队合作的精神和能力； 能够准确的检查和评估自身的工作成果。		
<b>教学实施建议</b>		
<p>一、设施条件：</p> <p>实训教室，配备课桌、多媒体、发动机台架、底盘台架、整车、各系统零部件、汽车维修手册、数据库维修资料、学习软件；用于查资料的电脑。</p> <p>师资条件：</p> <p>1、教师能综合运用各种教学方法设计课程比实施教学；</p> <p>2、应具备较强的职业技能；</p> <p>3、能够对整车组成、原理全面掌握；</p> <p>4、能够按照理实接合的方式对学生进行引导，使学生感受到真实的工作场景；</p> <p>5、能够正确、及时的处理学生误操作产生的相关问题。</p>		
考核要求		
考评方式	过程考评（项目考评）60	期末考评（卷面考评）40

## 2.汽车维护与保养课程标准

课程名称		二级维护
<b>典型工作任务的描述</b>		
<p>汽车维护是汽车维修从业人员在职业成长的初期和中期阶段在汽车维修企业需从事的基本工作之一。本课程是汽车维修从业人员根据服务顾问和车间调度提供的维修工单，在汽车机电维修车间，在规定工时内以经济的方式借助维护作业工单独立或合作完成。学生在教师指导下或借助维修手册等资料，制定汽车维护作业计划，并实施和检查反馈。在维护操作过程中能完成对所做维护工作的陈述、能对维护操作过程中出现的增项内容及时对服务顾问进行反馈、能对所完成维护操作中车辆的检查结果进行分析、能对检查不合格的项目进行调整或换件处理、能对专用检测仪器的正确操作、就维护作业进度与车间调度进行工作沟通，将完成维护操作的车辆及维护作业工单交由车间质检。能正确填写维护作业工单，遵守 5S 工作要求及安全规程要求。</p>		
<b>学习与工作内容分析</b>		
<b>工作与学习对象：</b> 1. 获取任务，明确任务要求； 2、学生在教师指导下或借助维修手册等资料，制定汽车维护作业计划； 3、维护操作过程中完成对所做维护工作的陈述； 4、对维护操作过程中出现的增项内容及时对服务顾问进行反馈； 5、对所完成维护操作中车辆的检查结果进行分析；	<b>工具材料：</b> 设备：多媒体、整车、车辆检测设备、车辆检测工具、车辆维护设备； <b>实训场地：</b> 资料：接车工单、维护项目单、验收单等； <b>工作方法：</b> 车辆整车全面维护的方法； 车辆维护质量检查的方法； 与客户沟通和协商的方法； 维护操作过程中出现的增项内容及时对服务顾问进行反馈的方法； 专用检测仪器的正确操作的方法； 就维护作业进度与车间调度进行工作沟	<b>工作要求：</b> 1. 按照相应任务规范要求进行实施； 2. 小组负责人及成员明确项目任务； 3. 合理分配任务到个人； 4. 个人明确分配后的相应实施任务,做好小组的合作； 5. 按规范操作流程按时保质完成任务，现场由相应教师负责

6、对检查不合格的项目进行调整或换件处理； 7、对专用检测仪器的正确操作； 8、就维护作业进度与车间调度进行工作沟通，将完成维护操作的车辆及维护作业工单交由车间质检； 9、正确填写维护作业工单； 10、遵守 5S 工作要求及安全规程要求。	通，将完成维护操作的车辆及维护作业工单交由车间质检的方法； 正确填写维护作业工单的方法； 劳动组织方式： 以个人或小组形式实施； 从小组负责人处领取工作任务； 与小组人员有效沟通，合作完成任务； 完成自检后交付小组负责人验收； 小组自评、小组间互评和教师点评。	管理； 6. 验收实施成果； 7. 按照任务标准展开小组自评、小组间互评和教师点评。
---	---	--

#### 课程学习目标

通过真实任务驱动的教学活动，使学生具备汽车维护的技能，初步形成一定的学习能力和实践能力，培养学生诚实、守信、善于沟通和合作的品质，以及环 保节能和安全意识。

掌握车辆 20000km 保养作业知识；  
掌握车辆 40000km 保养作业知识；  
备查询查询车辆信息，初步判断车辆技术状况的能力；  
根据车辆状况制定维护工作计划的能力；  
具备车辆整车全面维护能力；  
具备车辆维护质量检查能力；  
具备与客户沟通和协商的能力；  
具有团队精神和协作精神；  
具有良好的心理素质和克服困难的能力；  
具备较强的质量意识、安全意识、环保意识、客户意识和法律意识；  
具有较强的事业心、高度的责任感，能按时高效完成工作任务；  
具有诚信、敬业、刻苦耐劳，科学、严谨的工作态度。

#### 教学实施建议

本课程是汽车营销与维修专业学生从事汽车维修所必修的专业技能课程，课程以岗位职业能力为依据，基于岗位工作任务分析选取的专业知识，设置学习任务。以汽车正常二级维护过程为学习主线，根据认知特点，学习任务之间采取递进结构展现，将本课程确定为：任务情景—相关知识—任务实施—任务评价—学习拓展。

建议教师教学按工作过程系统化项目教学和任务驱动组织教学，以汽车二级维护中实施的项目为主，可以利用所学知识帮助客户做好二级维护和平时的维护，将汽车修理与维护的知识与技能渗透到各个项目中，以完成具体的任务展开学习，边学习边做任务。通过 7 个项目任务的训练，培养学生“接受任务—分析任务—准备相关知识—制定任务实施计划—任务实施—检验与评估”的企业工作或学习过程能力，实现“做中学，学中做”的一体化教学核心思想。

同时，在教学过程中，体现教师引导、学生训练为主的现代职业教学理念，在培养学生专业能力的同时同时全过程渗透职业核心能力训练，同时对解决问题的方法进行潜移默化



化的启发和指导，培养学生的工作能力。		
考核要求		
考评方式	过程考评（项目考评）60	期末考评（卷面考评）40

### 3. 汽车保险与理赔课程标准

课程名称	汽车保险与理赔	
典型工作任务的描述		
<p>我国汽车产业高速发展，汽车保有量快速增加，汽车保险业蓬勃发展。保险公司和维修企业需要大量具有专业知识的汽车保险与理赔人才。同时，学好汽车保险与理赔，对于我们自身和周边的人也可以减少不必要的麻烦和损失。</p> <p>具备专业知识的保险销售人员在发掘客户及潜在客户后，根据对不同客户的实际情况和需求，有针对性的向顾客推荐汽车保险，在征得客户同意的情况下制定投保方案，签订保险合同。同时，做好客户的回访工作，提高客户的满意度，以通过客户的人脉来发掘更多的潜在客户。</p> <p>保险公司在接到客户报案受理后，调度勘查员前往现场查勘事故现场，收集事故信息，对简单的交通事故进行认定或获取到交通部门对重大事故认定后对事故车辆进行定损核价，然后交由部门领导进行核损，审批后由有关部门进行核赔支付。同时，做好客户的维系工作，以免客户的流失。</p> <p>在互联网+的时代，通过汽车保险理赔的智能化技术简化销售理赔流程，更好的服务客户。</p>		
学习与工作内容分析		
<b>工作与学习对象：</b> 一、汽车保险销售 识别客户车辆的风险，并向客户提出风险控制建议； 向客户有针对性的推荐保险的种类； 制定投保方案； 签订保险合同； 做好原有客户的维系和潜在客户的发掘工作。 二、汽车保险理赔 客户报案受理后，调度勘查员前往现场查勘事故现场； 收集事故信息，对简单的事故进行认定，或从交通部门获取事故认定书； 对事故车辆定损核价； 交由核损员核损； 核赔支付； 结案。	<b>工具材料：</b> 设备：电脑、整车及配件； 实训场地：展厅； 资料：投保单、保险合同、各种单据、赔款计算书等； 软件：服务系统软件，服务包；  <b>工作方法：</b> 客户心理的捕捉方法； 销售技巧的使用方法； 保险合同的快速签订方法； 服务软件的使用方法； 事故勘查的方法； 收集事故信息的方法； 定损核价的方法； 核损核赔的方法； 客户维系及潜在客户发掘的方法。 <b>劳动组织方式：</b> 以个人或小组形式实施； 从小组负责人处领取工作任务； 与小组人员有效沟通，合作完成任务； 完成自检后交付小组负责人验收；	<b>工作要求：</b> 1. 按照相应任务规范要求进行实施； 2. 小组负责人及成员明确项目任务； 3. 合理分配任务到个人； 4. 个人明确分配后的相应实施任务，做好小组的合作； 5. 按规范操作流程按时保质完成任务 现场由相应教师负责管理； 验收实施成果； 按照任务标准展开小组自评、小组间互评和教师点评。

	小组自评、小组间互评和教师点评。	
<b>课程学习目标</b>		
能识别客户车辆面临的风险，并提出风险控制的建议； 能介绍汽车保险的作用，并能运用汽车保险原则对保险事故进行分析； 能介绍各汽车保险险种的特点、承保范围及责任免除； 知道汽车保险销售的流程，并能进行汽车保险的销售； 能制定汽车保险投保方案； 能签订汽车保险合同； 能对出险报案进行受理，并进行查勘调度派工； 掌握交通事故的处理程序，并能认定简单交通事故责任； 能进行交通事故的现场查勘； 能确定事故车辆的损失； 能进行汽车保险赔案缮制工作； 能对汽车保险赔案进行核赔，并进行结案操作； 在完成任务的过程中，培养良好的沟通能力和团队合作能力，增强服务意识。		
<b>教学实施建议</b>		
<p>本课程是汽车营销与维修专业学生从事汽车保险服务所必修的专业技能核心课程，课程以岗位职业能力为依据，基于岗位工作任务分析选取的专业知识，设置学习任务。以汽车保险销售和汽车保险理赔为学习主线，根据认知特点，学习任务之间采取递进结构展现。本课程项目按工作过程系统化原则进行编写，即参考项目工作流程“咨询—决策—计划—实施—检验—评估”，将本课程确定为：任务情景—相关知识—任务实施—任务评价—学习拓展。</p> <p>建议教师教学按工作过程系统化项目教学和任务驱动组织教学，以解决汽车保险销售与汽车保险理赔实际工作中的工作场景任务为引导，将汽车保险知识、保险销售与保险理赔的知识和技能渗透到各个项目或任务中，以完成具体的任务展开学习，边学习边做任务。通过 14 个项目任务的训练，培养学生“接受任务—分析任务—准备相关知识—制定任务实施计划—任务实施—检验与评估”的企业工作或学习过程能力，实现“做中学，学中做”的一体化教学核心思想。</p> <p>同时，建议建立汽车保险与理赔实训室，模拟企业工作环境，从解决企业工作过程的实际工作岗位任务入手，按“任务情景—相关知识—任务实施—任务评价—学习拓展”等五个环节来实施项目教学。</p> <p>在教学过程中，体现教师引导、学生训练为主的现代职业教学理念，在培养学生专业能力的同时同时全过程渗透职业核心能力训练，同时对解决问题的方法进行潜移默化的启发和指导，培养学生的工作能力。</p>		
<b>考核要求</b>		
考评方式	过程考评（项目考评）60	期末考评（卷面考评）40

#### 4. 服务与礼仪课程标准

课程名称		服务与礼仪	
典型工作任务的描述			
<p>学习礼仪首先是个人的需要，因为礼仪是不可缺少的个人素质。其次，学习礼仪是社会需要，文明的社会是一个安定、和谐的社会。人人重视礼仪，遵守社会公德，注意遵守人与人交往的基本礼貌准则，社会就会更加和谐和安定。同样，在职场，规范、可操作性的个人仪容、基本礼仪、职场礼节，运用于日常工作中，不但能提高自身的职业素质，更能提升企业的服务水平。</p> <p>服务人员在客户的接待环节中，必须保持友好，同时用合适的语言与肢体语言与客户进行沟通。接待过程中避免与客户发生冲突。</p>			
学习与工作内容分析			
<b>工作与学习对象：</b> 1、各种环境下应用规范的接待礼仪接待客户。 2、用所掌握的沟通技巧与客户进行沟通。 3、特殊岗位服务人员运用掌握的专业知识向客户展示相应的产品。 4、产品展示过程中运用规范的肢体语言和专业术语。		<b>工具材料：</b> 个人仪容仪表修饰用品、规范礼仪练习场地 <b>工作方法：</b> 仪容仪表修饰方法 沟通语言应用方法 肢体语言使用方法 <b>劳动组织方式：</b> 1、按个人需要仪容仪表工具个人自备 2、按小组为单位学习，组员 2-4 人为宜 3、学习过程以小组成员相互指导点评 4、学习成果验收由教师以小组为单位考核。	
		<b>工作要求：</b> 1.教师负责现场安全、规范的训练 2.能明确项目任务和个人任务要求，服从安排。 3.最大限度的将理论知识用实践来巩固。 4.训练完成后按学习标准进行考核 5. 学习以个人和小组的相互学习为主	
课程学习目标			
<p>掌握基本的仪容仪表修饰方法</p> <p>掌握基本肢体语言、表情语言等的应用</p> <p>掌握基本的交际、沟通技巧</p> <p>了解接人待物、与人沟通的注意事项</p>			
教学实施建议			
<p>1、教师具备相关的实践经验</p> <p>2、学习过程以小组为单位进行</p> <p>3、具备需要的场地、工具</p>			
教学考核			
考评方式		过程考评（项目考评）60	期末考评（卷面考评）40

## 5. 二手车鉴定评估与交易课程标准

课程名称	二手车鉴定评估与交易
典型工作任务的描述	

现在很多大型的二手车经纪公司或者网站都拥有了专业的评估师，消费者评估车辆可以得到专业的服务。在对车辆评估的时候要注意下面几点：

1. 新车价格参考，二手车的价格不是光看车况，也是受到外部因素的影响。有甚是新车对于二手车的影响，颇为强烈。新车是二手车价格定价的重要标准和指标之一，所以二手车保值率也随之在二手车市场走火起来，说的也就是这个道理。
2. 汽车配件也很重要，汽车配件信息等等也对二手车的价格存在一定的影响，例如配件的供应情况和价格，车辆的维修保养费用等信息，都或多或少的影响着二手车的价格，尤其是对于一些维修保养费用高、配件难找、价格高的车，在二手车市场比较难销售，价格也相对较低。而对于那些大众配件，保养费用也相对较低来说，销售是不成问题的。
3. 市场行情的影响力不能忽略，在二手车交易过程中，也要充分考虑二手车市场行情的影响，对于市场内需求较大的车辆，在车况和价格上一定有优势，这个时候作为评估师来说的话，也要充分的考虑市场行情，同时也要对市场有所了解，然后才能给出一个合理的二手车评估价格。
4. 消费者的消费心理，在二手车交易时要充分考虑消费者的消费心理和购买心理，根据消费者的喜好，不要去推荐一些消费者不喜欢的车型，这样会造成消费者出现信任危机。所以，二手车评估师要充分考虑消费者的购买心理。

基本上，二手车评估的注意事项就是如上的几点，只要消费者在进行车辆评估的时候，提前了解一下车辆评估的方法和需要注意的各项细节，沉着耐心，仔细观察车辆的状况，就可以得到比较精准的车辆的残值。

#### 学习与工作内容分析

<b>工作与学习对象：</b> 对车辆的技术参数进行评价； 对车辆的使用寿命进行分析； 对被评估车辆进行剩余维修作业和需要费用的估算； 对市场汽车的价格走势能够预测和判断； 对各种汽车价格评估方法比较； 对车辆违章和保险记录查询分析。	<b>工具材料：</b> 整车、车辆检测设备、车辆检测工具  <b>工作方法：</b> 1. 了解二手车市； 2. 对买卖车辆询价对比； 3. 了解车辆维修保养价格； 4. 了解车辆配件的货源价格。  <b>劳动组织方式：</b> 1. 分组实施相关任务 2. 每组选一个组长，由组长协调安排具体的组员工作 3. 相互协商完成安排的任务 4. 完成后现场验收学习成果	<b>工作要求：</b> 1. 按照相应任务规范要求进行实施； 2. 分小组进行车辆动态及静态的检查； 3. 按时按量完成检测； 4. 对检测结果讨论； 5. 结合车辆检测结果对车辆分析； 6. 活动场地有老师负责安全工作； 7. 结束后老师对工作进行总结点评。
---	---	--

#### 课程学习目标

了解什么是汽车评估及汽车评估的概念；  
 能够解释和说明汽车评估的目的；  
 能够解释和说明汽车评估的主客体；  
 掌握从汽车的型号编制规则能区分出车辆的型号；  
 能够读识车辆 VIN 编码的不同区域所代表的意思；  
 掌握汽车是有那几个基本系统组成；  
 掌握车辆基本参数的测量及车辆基本性能指标；  
 掌握车辆经济评价的主要内容；

<p>能够对汽车的合法性判断确认；</p> <p>掌握汽车发动机静态和动态技术状况的检查；</p> <p>掌握汽车地盘静态和动态技术状况的检查；</p> <p>掌握汽车车身和电器系统状况的检查；</p> <p>能够用仪器对汽车技术状况进行检测；</p> <p>能够对状况不良的被评估车辆进行维修价格的评估；</p> <p>掌握汽车价格评估的基本方法；</p> <p>掌握各种汽车价格评估方法的比较；</p> <p>掌握重置成本法、收益现值法、现行市价法、清算价格法在汽车价格评估中的应用；</p> <p>能够对整车进行有效的评估。</p>		
<b>教学实施建议</b>		
<p>随着改革开放的不断深入发展和市场经济的蓬勃发展，我国汽车保有量正以每年 15% 的速度递增，如此庞大的汽车市场极大的促进与之相伴的汽车服务业的发展。</p> <p>截至 2010 年，全国汽车保有量为 7801.83 万辆，其中私人汽车保有量为 5938.71 万辆，而按照目前我国汽车消费特征，全国我国二手车交易量应该实现超过 700 万辆，而实际上 2010 年全国二手车交易量仅实现了 385.19 万辆，巨大的交易缺口正是一些资本进入二手车行业最大的动因。</p> <p>持有《二手车鉴定评估师》职业资格证书是合法从事二手车鉴定与估价工作的前提。今后，随着二手车市场的进一步发展和规范，《二手车鉴定评估师》职业资格证书将成为进入二手车经营领域的入场券和通行证，其作用不可低估：（1）国家劳动法及《二手汽车流通管理办法》都明确规定二手车估价实行职业资格准入制度，只有持有二手车鉴定评估师/旧机动车鉴定估价师职业资格证书者，才能合法从事旧机动车估价职业；（2）注册二手车鉴定公司、二手车评估机构等，须至少持有 3 张二手车鉴定评估师职业资格证书（全国证可通用），地方工商局才受理核发营业执照；（3）上述注册的公司年检、核查时或产生法律纠纷取证时，二手车鉴定评估师职业资格都可作为有效合法的证明和依据。</p> <p>学生在学习二手车评估的时候不但对书本的知识了解掌握外还要对汽车市场上的车辆的性能、车辆的销售量、车辆的售价、和汽车保有量进行了解分析。</p>		
<b>教学考核</b>		
考评方式	过程考评（项目考评）60	期末考评（卷面考评）40

## 6. 汽车营销务实课程标准

课程名称	汽车营销务实
<b>典型工作任务的描述</b>	
<p>随着社会的发展和人们生活水平的提高，汽车行业的发展突飞猛进，已然成为社会关注的焦点，而产品策略问题必定成为各品牌竞争的一个突破口。</p> <p>服务人员在市场开发和人员接待服务环节中，都必须表现出很强的专业性与很高的服务素质。</p> <p>在市场开发环节，服务人员分析汽车新车市场现状，并进行调查研究做出相应预测，制作适合本企业的营销计划。</p> <p>在服务接待环节，服务人员负责接待到店客户，与客户沟通并确定其需求，最终达成购买合同。</p>	
<b>学习与工作内容分析</b>	

<b>工作与学习对象：</b> 1、服务接待环节 2、市场开发环节	<b>工具材料：</b> 电脑，服务系统软件，服务包，整车，内部通讯设备，相关资料 <b>工作方法：</b> 服务软件使用方法 整车介绍方法方法 整车和附带产品营销方法 整车和附带产品促销方法 接待规范 <b>劳动组织方式：</b> 以小组为单位实施相关任务 由小组负责人领取相关工具材料 相互协商分配个人角色 明确个人任务 现场学习 完成后现场验收学习成果	<b>工作要求：</b> 1、按照相应任务规范要求进行实施 2、小组负责人及成员明确项目任务 3、合理分配任务到个人 4、个人明确分配后的相应实施任务 5、按规范操作流程按时保质完成任务 6、现场由相应教师负责管理 7、验收实施成果应按照任务标准点评
<b>课程学习目标</b>		
掌握市场分析的核心要素 能制作出相应调查问卷并撰写调研报告 掌握企业市场预测的切入点和重点 设计制作简单的营销计划 学会消费者行为分析和了解潜在客户开发的技巧 掌握售前客户接待流程 掌握接待礼仪与沟通技巧 掌握汽车产品展示的基本专业知识 学会服务软件使用 掌握售后跟踪服务要点		
<b>教学实施建议</b>		
1、教师具备相关的实践经验 2、学习过程以小组为单位进行 3、具备需要的场地、工具		
<b>教学考核</b>		
考评方式	过程考评（项目考评）60	期末考评（卷面考评）40

## 7. 汽车性能与商务评价课程标准

课程名称	汽车性能与商务评价
------	-----------

典型工作任务的描述		
<p>随着汽车行业的发展和人们生活水平的提高，汽车保有量直线增长，在这样的趋势推动下，汽车后市场必将成为一个庞大的、持续高速发展的市场。在这个背景下，售后服务人员的培养迫在眉睫。</p> <p>在售后服务环节，服务人员负责接待到店客户，与客户沟通其需求并协商达成服务协议，跟踪相应作业实施过程并及时与客户沟通作业变动情况，完成作业后与客户交验车辆友好送客户离开。接待过程中服务人员应避免与客户发生冲突。</p> <p>在售后市场开发环节，服务人员分析售后市场现状，并进行调查研究做出相应预测，制作适合本企业的营销计划。</p>		
学习与工作内容分析		
<b>工作与学习对象：</b> 1、售后服务环节； 2、售后市场开发环节	<b>工具材料：</b> 电脑，服务系统软件，服务包，整车，内部通讯设备，相关资料 <b>工作方法：</b> 服务软件使用方法 环车检查方法 接待规范 <b>劳动组织方式：</b> 以小组为单位实施相关任务 由小组负责人领取相关工具材料 相互协商分配个人角色 明确个人任务 现场学习 完成后现场验收学习成果	<b>工作要求：</b> 按照相应任务规范要求进行实施 小组负责人及成员明确项目任务 合理分配任务到个人 个人明确分配后的相应实施任务 按规范操作流程按时保质完成任务 现场由相应教师负责管理 验收实施成果应按照任务标准点评
课程学习目标		
掌握市场分析的核心要素 能制作出相应调查问卷并撰写调研报告 掌握企业市场预测的切入点和重点 设计制作简单的营销计划 掌握售后接待流程 掌握接待礼仪与沟通技巧 了解相应维修保养作业基础知识 学会服务软件使用 学会简单的客户关系维护		
教学实施建议		
1、教师具备相关的实践经验 2、学习过程以小组为单位进行 3、具备需要的场地、工具		
教学考核		
考评方式	过程考评（项目考评）60	期末考评（卷面考评）40

## 8.发动机机械系统检测与维修课程标准

课程名称		发动机机械系统检测与维修	
典型工作任务的描述			
<p>发动机是汽车的“心脏”，如果发动机出现故障，则汽车就会出现动力下降，燃油消耗增大，甚至出现无法启动的现象，所以要针对不同的现象对发动机进行检测与维修。</p> <p>汽车发动机分为两大机构五大系，我们不但要掌握这些系统的工作原理与组成，还要对他们的检测与维修的方法进行系统的学习才能够对发动机进行检测与维修，在检测与维修的同时还要对实习现场进行 5S 管理，才能完全满足企业对员工的要求。</p>			
学习与工作内容分析			
<b>工作与学习对象：</b> 一、发动机的拆装 1.安全操作注意事项 2.维修手册的使用方法 3.构造的组成与工作原理 4.设备和工具的准备 5.制定相应的工作计划 6.对发动机进行解体 7.对发动机进行组装 8.填写项目单 二、发动机的检测与维修 1.检测方法的掌握 2.检测过程中的注意事项 3.制定相应的工作计划 4.对部件进行检测 5.将测量值与标准值进行对比判断是否合格 6.对不合格的部件进行维修 7.维修后对发动机再次进行检测 8.填写项目单并交付 9.对现场进行 5S 管理 10.定期对设备进行维护		<b>工具材料：</b> 1.工具：拆装套筒组、气门弹簧压缩器、V 型架等 2.仪表：汽缸压力表、机油压力表、燃油压力表、内径百分表、外径千分尺、游标卡尺等常用测量仪表 3.材料：机油、冷却液、电瓶等 4.设备：发动机拆装台架、发动机实验台架 <b>工作方法：</b> 1.发动机的拆装方法 2.查阅资料的方法 3.工具使用的方法 4.测量仪器仪表的使用方法 5.安全操作的方法 6.现场管理的方法 7.发动机各部件检测的方法 8.发动机各部件维修的方法。 <b>劳动组织方式：</b> 1.以 5 人为一组按照企业班组的方法完成任务 2.从车间主任处领取工作任务 3.拆阅相关维修手册制定计划 4.领取工具与设备进行检测与维修 5.完成后进行交工验收	
		<b>工作要求：</b> 1.能执行安全操作规程、施工现场管理规定。 2.能明确项目任务和个人任务要求，服从安排。 3.能查阅维修手册，明确安装与检修所需的工具、材料、位置等技术和工艺要求。 4.按照作业规程应用必要的标识和隔离措施，确保现场工作安全。 5.能按照维修手册完成检测与维修任务。 6.工作完成后，能按任务书的要求进行自检。 7.按操作规程，作业完毕后能清点工具、人员，收集剩余材料，清理工程垃圾。 8.能正确填写任务单的验收项目，并交付验收。	
课程学习目标			
1. 能够制定发动机机械系统和修复计划，并实施该计划； 2. 能够分析和描述发动机机械系统的工作过程，并诊断机械系统的故障； 3. 能够对发动机机械零部件进行检测，并根据检测结果确定正确的修复措施；			



4. 能够遵守操作规范，使用相关技术资料；		
5. 能够按规定使用工具、设备，遵守劳动安全、环保的规章制度；		
6. 能够用资料说明、核查、评价自身的工作成果。		
<b>教学实施建议</b>		
1.教师应具备一定的发动机的检测与维修的动手能力和理论讲解能力		
2.学生以 5 人为一组进行教学		
3.教学过程中应突出企业的管理规范与流程		
4.教学过程应以学生为主进行教学		
<b>教学考核</b>		
考评方式	过程考评（项目考评）60	期末考评（卷面考评）40

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

对本专业教师具有良好的职业道德和敬业精神，能准确把握行业发展动态与相关行业保持紧密联系，具备本专业领域坚实的理论知识和较强的实践能力，能遵循职业教育教学规律正确分析、设计、实施及评价教学活动，具备一定的课程开发和专业研究能力，具有处理相关公共关系的能力。

**汽车检测维修专业任课教师统计表**

序号	姓名	学历	毕业院校、专业	专业职称	专兼职情况	职业资格证书
1	吴雅坤	大学本科	甘肃农业大学	中级	专职	高级工
2	李 清	硕士研究生	兰州交通大学	中级	专职	中级工
3	许鹏善	硕士研究生	兰州交通大学	初级	专职	中级工
4	康昌盛	大学本科	长安大学	初级	专职	中级工
5	杨 强	大学本科	长安大学	初级	专职	中级工
6	田 莉	大学本科	长安大学	初级	专职	中级工
7	孙海鹏	大学本科	天津职业技术师范大学	初级	专职	高级工
8	刘彦龙	大学本科	黑龙江工程学院	中级	专职	高级工
9	杜梦茹	大学本科	天水师范大学	教员	专职	

### （二）教学设施

场地设备配置具备以下功能:理论学习和实践学习合二为一;学生可以单独或以小组形式共同完成学习任务;可在教师指导下进行生产实习。

现有实训室 10 个。实训室建设清单如下:

序号	名称	功能	数量	备注
1	汽车认识与维护保养实训室	本实训室主要进行汽车认识与汽车维护与保养的学习，通过维护与保养的学习，学生能够对汽车的构造能有清晰的认识，能够准确的认识汽车零件的名称和位置，熟练掌握汽车保养的程序和内容与规范，能够准确无误的填写保养单。	1 个	已建成
2	发动机机械构造实训室	本实训室主要承担汽车发动机构造认识实习，通过学习与实训，使学生能够掌握汽车发动机的工作原理和基本	3 个	已建成

		构造组成，能够熟练的使用各种工具对发动机的各机构系统零件的形状、结构、工作状况、材料进行检测与维修，培养学生具有机械拆卸、装配和测量的实践动手能力和常用工量具的使用。		
3	汽车底盘机械构造实训室	本实训室主要进行汽车底盘机构的学习与实训，通过汽车底盘的学习，学生能够熟练的进行操作离合器、变速器、差速器的分解、组装和调整。能够对鼓式制动器与盘式制动器进行熟练的拆装和调整，能够对转向系统、助力转向系统和悬架系统进行拆装和调整，掌握车轮拆装、车轮动平衡、四轮定位、一体检测线的使用，并可以使用各种检测器分析解决底盘系统常见的故障。	2 个	已建成
4	奔驰 宝马实训室	作为奔驰、宝马高档整车综合性实训室，学生通过奔驰、宝马整车的学习能够掌握高档车辆先进功能的作用以及原理，能够通过使用专用的检测仪器进行高档汽车各控制系统的故障检测、分析与故障诊断排除。	1 个	已建成
5	礼仪训练 实训室	作为学生训练仪态和化妆的实训室	1 个	待建
6	4S店前台接待实训室	作为学生训练售车及营销的实训室	1 个	待建
7	汽车营销软件训练实训室	作为学生练习营销软件的使用的实训室	1 个	待建

### （三）教学资源

教材的形式应符合本专业技能人才培养的特点,以人力资源和社会保障部组织专业力量开发的教学改革专业教材(工作页)为主,配以相关参考书、手册、标准、说明书以及多媒体资源等。

### （四）教学管理

针对退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民和在岗职工等生源群体的实际现状，遵循生源特点和教育规律，可实施“旺工淡学”的错峰教学，“旺工”季节以生产实践为主，“淡工”季节以学校教学为主，循环组织教学，使教学环节与工作生产环节紧密结合。创新教学组织形式，统筹利用日常教学时间和周末、寒暑假、晚间等，采取集中教学与分散教学相结合，坚持送教上门，线上教学与线下教学相结合，理论教学与实践教学相结合。充分利用好职业教育国家级专业教学资源库、甘肃省职业教育在线精品课程资源，满足退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民和在岗职工等群体个性化学习需求。

设立科学合理的教学管理机构,制定完善的一体化教学管理制度,健全有效的教学管理运行机制。有条件的学校可实行学分制弹性学制,允许学生工学交替、分阶段完成学业。

### （五）学习评价

- 1、素质类课程在线进行考试；
- 2、专业课程建立过程考评（任务考评）与期末考评（课程考评）相结合的方法。过程考评占 60 分，期末考评占 40 分。期末考评每学期到学院进行考试。
- 3、专业实训课程每学期至学院进行培训后进行技能考核。

## **（六）质量管理**

强化质量意识，加强过程性考核评价，要积极推动技能抽查、技能监测、综合素质评价和毕业生质量跟踪调查等考核评价方式。退役士兵可以免修服役岗位相关专业课程以及公共体育课、军事课等课程，获得相应学分。对于取得职业技能等级证书的，根据证书等级和类别按规定免修相应课程。服役经历可以视作相关岗位实习经历和参加社会实践活动。按照技能测试原则，下岗失业人员、农民工、新型职业农民和在岗职工等群体的学习培训经历、职业技术技能、从业经历等，经学校技能测试，可认定为学历教育相关课程学分。根据课程特点，可将过程性考核和终结性考核相结合。课程中的学习任务以及每门课程结束时采用过程性考核；课程全部完成时，由职业技能鉴定部门、企业、学校共同完成终结性考核。

## **九、毕业要求**

### **（一）修业年限及毕业证书**

实行弹性学习时间，学业年限 2-5 年，累计学分达到毕业要求，由学校颁发普通全日制专科毕业证书，与普通学生毕业证书相同。学生达到最长修学年限尚未达到毕业要求的，按照相关规定，颁发肄业证或结业证。

### **（二）毕业学时及学分要求**

遵照《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）有关要求，针对退役军人、下岗失业人员、农民工、新型职业农民和在岗职工等生源群体学习需要，总学时数不低于 2500 学时，总学分为 116 学分，获得一项专业相关证书可代替一门课程学分。

### **（三）职业资格**

- 1) 汽车修理工(中级工)证书（必取）
- 2) 全国计算机等级考试一级等级证书（选取）
- 3) 英语取得 B 级等级证书（选取）

编写人：吴雅坤 康昌盛

日 期：2019 年 10 月