第五套样题 一、判断题（每题 **1** 分，**30** 题共 **30** 分）

1.关节交锁是膝关节半月板损伤的征象之一。（ ）

2.膝关节损伤与肌肉肌腱、韧带、半月板、软骨等有关。（ ）

3.髋关节损伤与肌肉及韧带无关。（ ）

4.运动量是指完成练习所用力量的大小和机体的紧张程度。（ ）

5. 影响体育健身持久性的个人因素包括人口学因素、个性因素、个人投入和运动能

力等因素。（ ）

1. RPE 方法是依靠运动实践者，在运动过程中，通过主观感觉判断运动强度。（ ）

7.速度素质是指人体快速运动的能力或在最短时间完成某种运动的能力。主要分为

反应速度、动作速度及周期性的位移速度三种形式。（ ）

8.进行无氧耐力训练时，其重复练习的次数越多越好，一般可安排 8—9 次。（ ）

9.进行有氧耐力训练时也要穿插一些无氧性质的练习以提高有氧耐力的训练效果。（ ）

10.心肺耐力练习的方法有持续性练习和间歇性练习两种方法。（ ）

11.完整的运动处方包括锻炼计划、锻炼前的准备活动、锻炼模式、锻炼后的整理活动

等要素。（ ）

12.对刚参加运动的练习者来说，每天进行力量训练的效果好于隔天练习的效果。（ ）

13.为增加肌肉力量练习动作的科学性与合理性，在进行力量训练的过程中应该先练 上肢，再练下肢，再练腰腹，这样可以充分练习全身动作，因为大肌肉群不易疲劳，所以整

个过程中遵循先小肌肉群再大肌肉群的原则。（ ）

14. 呼吸道包括鼻、咽、喉、气管、支气管和肺。（ ）

15.保护的重点是身体的要害部位和最容易受伤的部位，首先是上肢。（ ）

16. 呼吸系统由呼吸道和肺组成。（ ）

17.血细胞包括红细胞和白细胞， 白细胞主要功能是运输氧气和二氧化碳。（ ）

18.胸椎有 12 个，都属于不规则骨。（ ）

19. 社会体育指导员在言论谈吐方面需要注意的问题主要有声音美、礼貌称呼和礼仪

用语。（ ）

20. 术语是专门性的语言，是最集中、最概括、最精炼的语言。（ ）

21. 对社会体育指导员仪表仪态的基木要求是: 既要有职业美，又要有风度美。（ ）

22. 社会体育指导员进行举止要有礼貌、大方、谈吐用词文明得体，仪表仪容整洁、

保持良好形象。（ ）

23.正常成人共有 207 块骨。骨与骨相联结，构成骨架，肌肉附着在骨架上。（ ）

24.在练习指导过程中，指导员应该多做示范，而且越多越好。（ ）

25. 持续练习法要求健身者完成动作时的心率控制在 150-200 次/分。（ ）

26. 持续练习法，属于有氧锻炼方法之一。（ ）

27. 持续练习法运动强度不大，一般控制在 50%-60%。（ ）

28. 持续练习法的主要特点是连续不间断运动时间较长，其运动强度一般控制在最大

强度的 30%-40%。（ ）

29.一个人的内在形体主要由肌肉、骨骼及关节、韧带等组成，这也是人体的运动器

官。（ ）

1. 健身指导者的示范围绕横轴运动时，应采用侧向示范。（ ）

二、单项选择题（每题 **1** 分，**50** 题共 **50** 分）

1.《全民健身运动（2016—2020）》颁布于 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、2015 年 6 月 23 日 | B 、 2016 年 6 月 23 日 |
| C 、2016 年 6 月 15 日 | D 、2015 年 6 月 15 日 |

2.下列选项的内容不属于产权的属性的是 ( ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、排他性 | B 、有限性 |
| C 、可交易性 | D 、竞争性 |

3.为了使价格上限成为一种对市场的约束性限制，政府应该使它 （ ）

A 、高于均衡价格 B 、低于均衡价格

C 、正好在均衡价格上 D 、在任何一种价格上，因为所有价格上限都是限制性约束

4.供给弹性一般是指供给的价格弹性，即表示一定时期内一种商品供给量的变动对该商品价

格变动的反应程度。当 Es= 1 ， （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、完全无弹性 | B 、缺乏弹性 |
| C 、富有弹性 | D 、单位弹性 |

5.从体育的产业经济回报和社会影响力看，一般属于： （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、产业经济回报较高、社会影响力较大 | B 、产业经济回报较高、社会影响力较小 |
| C 、产业经济回报较低、社会影响力较大 | D 、产业经济回报较低、社会影响力较小 |

6.体育是人们重要的需求，人们更倾向对其有：（ ）

A 、无限需求 B 、有限需要

C 、无限需要 D 、有限需要

|  |  |
| --- | --- |
| 7.一般俱乐部运动队与联赛组织的关系为： | （ ） |
| A 、企业子公司或分公司隶属关系 | B 、企业和非营利组织的委托代理关系 |
| C 、企业与行业协会之间的关系 | D 、企业与体育监管部门的关系 |

8.付费滑雪门票后，还需要付费租赁滑雪器材等费用，该定价方式是： （ ）

A 、捆绑销售 B 、总分产品联合定价

C 、价格歧视定价 D 、多买多送

1. 体育场馆门票一般与馆内的饮料等物品关联定价，这属于： （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、捆绑销售 | B 、总分产品联合定价 |
| C 、价格歧视定价 | D 、交叉销售定价策略 |

10.体育赛事可能吸引原本可以用在当地的其他经济领域的资金，例如将用于教育或医疗基

础设施的资金，这被称为： （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、互补效应 | B 、替代效应 |
| C 、出逃效应 | D 、市场效应 |

11. 体育科学化的重要标志是 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 运动处方科学 | B 高科技的训练手段 |
| C 先进的体育理论 | D 管理的科学化 |

12 ．从根本上决定体育运动发展的规模和速度的是 （ ）

A 社会的政治制度 B 社会文化

C 社会的物质生产水平 D 社会的经济制度

13 ．边疆地区的少数民族体育属于 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 现代体育文化形态 | B 前体育文化形态 |
| C 准体育文化形态 | D 亚体育文化形态 |

14 ．科学技术首先作用于体育的（ ）

A 制度层次 B 价值观念 C 器物层次 D 理论方法

15 ．冬泳协会是属于（ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 竞技体育类社团 | B 社会体育类社团 |
| C 体育娱乐享受类社团 | D 体育经济类社团 |
| 16 ．我国采用的体育人口判定标准是 | （ ） |

|  |  |
| --- | --- |
| A 三元等级判定标准 | B 三元定性判定标准 |
| C 单一粗放式判定标准 | D 单一定性判定标准 |

17.举办体育比赛可能给周围人们带来过度拥挤，污染健康等影响，相当于体育赛事的私有

成本强加给了社会，这属于体育场馆的：（ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、正外部性 | B 、负外部性 |
| C 、规模效应 | D 、排他性 |

18.假设电竞运动员参与赛事的供给曲线为 S，电竞俱乐部对运动员的需求曲线为 D。当观看

电竞赛事的观众增加时，电竞运动员的市场供给情况会发生何种变化： （ ）

A 、电竞运动员的数量增多但薪资降低 B 、电竞运动员的数量减少但薪资提高

C 、电竞运动员的数量减少但薪资降低 D 、电竞运动员的数量增多且薪资提高

19.对于风险规避型教练员来说，培训机构一般采取哪种薪资激励方式较为有效：（ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、固定薪酬制 | B 、绩效薪酬制 |
| C 、股权激励制 | D 、基本薪资加绩效考核制加股权激励制 |

20.下列说法不正确的是： （ ）

A 、竞猜型体育彩票可以作为消费升级的工具，满足消费者差异化需求

B 、体育彩票是一种期权游戏，低成本的支出能够获得高额中奖的可能性

C 、体育彩票不同于福利彩票的特征性之一为“累退性 ”不明显

D 、彩票公益金可补充财政支出，但不影响政府原本对于公共事业的财政预算

21. 行业标准的最高管理部门是 ，下设体育用品标准办公室和体育设施设备标准办

公室（ ）

A 国家体育总局体育经济司 B 北京国体世纪体育用品质量认证中心

C 北京华安联合认证中心 D 全国体育用品标准化技术委员会

22.体育管理组织内涵包括幅度、层次两个部分。其中“有限的直接领导下属数量 ”是 （ ）

A 层次 B 幅度 C 部门 D 职务

23.下列哪项 不属于管理控制的类型（ ）

A 预先控制 B 现场控制 C 人员控制 D 事后控制

24. 行为组织理论包括下列哪项 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 系统理论 | B 梅奥的理论 |
| C 权变—系统理论 | D 群体生态理论 |

25. 在我国现行的竞技运动运动训练管理体系中，中级训练形式不包括\_ （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 体育传统项目学校 | B 体育运动学校 |
| C 重点业余体校 | D 一般业余体校 |

26. 体育战略的要素不包括 \_（ ）

A 体育战略对象 B 体育战略目标

C 体育战略环境 D 体育战略阶段

27. 北京国体世纪体育用品质量认证中心负责体育用品质量认证,下列哪项 属于其业

务范围（ ）

A 体育场所开放条件认证 B 体育场所等级评定认定

C 服务流程管理文件、行为规范认证 D 木地板等场馆辅助器材认证

28. 体育赛事计划制定的步骤不包括 \_（ ）

A 确定目标 B 提出方案 C 确定方案 D 礼遇安排

29.A 队和 B 队招募球员参加联赛，如果对球员国籍存在区分和不区分两种选择，同时选择 不区分效益为 1 ，同时选择区分效益为 5 ，一方选择区分另一方选择不区分时，区分效益为

8 ，不区分方效益为- 1.那么，为了提高比赛精彩程度、实现效益最大化，在招募不同国籍的

球员时，A 队和 B 球队最终更倾向于选择下列哪种方式进行博弈： （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、A 队不区分，B 队不区分 | B 、A 队区分，B 队不区分 |
| C 、A 队不区分，B 队区分 | D 、A 队区分，B 队区分 |

30.下列何叙述为正确的 （ ）

A 、 肌肉近端的附着处被称为止点 B 、 向量为力量的大小和方向

C 、 髋关节屈曲发生在额状面 D 、 闭锁链的运动是指远端骨骼在相对固定不动的近

端骨骼上移动

31. 自选拳练习属于 训练手段 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 全身周期性练习 | B 多元动作变异性练习 |
| C 固定性组合练习 | D 全身混合性练习 |

32. 以下不属于大周期训练的是（ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 保持期 | B 恢复期 |
| C 准备期 | D 比赛期 |

33. 以下不属于基础训练阶段训练内容的是（ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 基本运动能力 | B 训练理论知识 |
| C 多项基本技术 | D 一般心理品质 |

34. 专项提高阶段的负荷特点是（ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 保持运动强度 | B 在高水平区间内起伏 |
| C 循序渐进 | D 逼近极限 |

35. 以下不属于动作技术基本要素中时间特征要素的是 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 动作速率 | B 动作速度 |
| C 动作时间 | D 动作节 |

36.下列哪个动作发生在额状面 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、肩关节内收 | B 、髋关节屈曲 |
| C 、前臂旋前 | D 、 A 和 C |

37.下列哪个动作绕着纵向或垂直轴转动 （ ）

A 、肩关节内转 B 、肩关节伸直

C 、髋关节屈曲 D 、髋节外展

38.下列哪个动作发生在矢状面 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、髋关节伸直 | B 、肩关节屈曲 |
| C 、肩关节内转 | D 、A 和 B |

39.肌肉的拉力线落在肩关节的内-外转动轴前方会产生（ ）

A 、外展 B 、屈曲

C 、内收 D 、伸直

40.肌肉的长度在接近中间范围时，可以产生最大力量的原因是 （ ）

A 、肌肉的弹性可以让其在中间长度收缩时，增加主动力量

B 、肌肉的长度在中间范围时，形成的肌动蛋白-肌凝蛋白横桥最少

C 、肌肉组织的被动成分让其变得松弛

D 、可以形成最大量的肌动蛋白-肌凝蛋白横桥

41.体育赛事最本质的产品需求就是看球，有悬念、无支出费用的看球方式是指 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、现场看球 | B 、录像看球 |
| C 、直播看球 | D 、文字看球府应该使它 |

42.为了使价格上限成为一种对市场的约束性限制，政府应该使它（ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、高于均衡价格 | B 、低于均衡价格 |
| C 、正好在均衡价格上 | D、在任何一种价格上，因为所有价格上限都是限制性约束 |

43.供给弹性一般是指供给的价格弹性，即表示一定时期内一种商品供给量的变动对该商品

价格变动的反应程度。当 Es= 1 ， （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、完全无弹性 | B 、缺乏弹性 |
| C 、富有弹性 | D 、单位弹性 |

44.从体育的产业经济回报和社会影响力看，一般属于： （ ）

A 、产业经济回报较高、社会影响力较大 B 、产业经济回报较高、社会影响力较小

C 、产业经济回报较低、社会影响力较大 D 、产业经济回报较低、社会影响力较小

45.体育是人们重要的需求，人们更倾向对其有： （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、无限需求 | B 、有限需要 |
| C 、无限需要 | D 、有限需要 |

|  |  |
| --- | --- |
| 46.一般俱乐部运动队与联赛组织的关系为： | （ ） |
| A 、企业子公司或分公司隶属关系 | B 、企业和非营利组织的委托代理关系 |
| C 、企业与行业协会之间的关系 | D 、企业与体育监管部门的关系 |

47.付费滑雪门票后，还需要付费租赁滑雪器材等费用，该定价方式是： （ ）

A 、捆绑销售 B 、总分产品联合定价

C 、价格歧视定价 D 、多买多送

48.体育场馆门票一般与馆内的饮料等物品关联定价，这属于： （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、捆绑销售 | B 、总分产品联合定价 |
| C 、价格歧视定价 | D 、交叉销售定价策略 |

49.「主动不足」一词是在叙述 （ ）

A 、肌肉因为拮抗肌紧绷而无法执行动作

B 、跨双关节(多关节)肌肉因为太短，降低其产生力量完成动作的能力

C 、拮抗肌由于跨过多个关节而被牵张，肌肉无法完全完成动作

D 、当合并两条或多条肌肉力量，但是又无法完成动作

50. 以下关于脊柱的正常曲度之叙述何者正确 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、正常颈椎及腰椎都是前突 | B 、正常颈椎及腰椎都是后突 |
| C 、正常颈椎及骶椎都是后突 | D 、腰椎正常情形下是脊椎里唯一的前突 |

三、多项选择题（每题 **2** 分，**10** 题共 **20** 分）

1. 以下属于影响体育消费者购买行为的外部因素有（ ）

A 、个性 B 、社会阶层

C 、态度 D 、核心文化

2. 以下属于影响体育消费者购买行为的内部因素有 （ ）

A 、个性 B 、社会阶层

C 、态度 D 、核心文化

3.体育市场营销目标必须具有的特征有（ ）

A 、相关性 B 、具体性 C 、挑战性 D 、时效性

4.产品生命周期的阶段包括（ABCD）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、介绍期 | B 、成长期 |
| C 、成熟期 | D 、衰退期 |

5. 以下对不同国籍球员说法正确的是：（ ）

A 、体育俱乐部是否区分球员国籍与俱乐部成本考虑无关

B 、体育俱乐部是否区分球员国籍与体育消费者偏好有关

C 、税率会激化国籍球员市场的竞争

D 、当人民币汇率值增大时，外籍运动员更倾向于在中国进行生活消费

6.一般来说，评估体育服务质量的主要标准有（ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、可靠性 | B 、保障性 |
| C 、同理心 | D 、反应性 |

7.疏松结缔组织的主要细胞类型有（ ）

A.成纤维细胞 B. 巨噬细胞

C.肥大细胞 D.浆细胞

8.“外部环境分析 ”的相关信息可以从 获取 （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、当地报纸 | B 、商业杂志 |
| C 、政府报告 | D 、研讨会 |

9.评估体育沟通的有效性的主要衡量指标有 （ ）

A 、赞助率 B 、网站点击率

C 、形象强化 D 、 目标市场的品牌意识提高

10.俱乐部运动队的收入可以来自： （ ）

|  |  |
| --- | --- |
| A 、门票销售 | B 、转播权出售 |
| C 、特许收入 | D 、场地相关收入 |